

# Технические проблемы на сайте

<https://vue.seenstore.ru/>

Ниже указаны важные/критические проблемы, которые необходимо решить. Наличие указанных в документе всех технических проблем в работе сайта **оказывает негативное влияние на продвижение сайта в поисковых системах.**

## 1. Административная панель для SEO и контентщиков

1.1 В админ-панели сайта для товаров и категорий, других информационных страниц (О нас, Контакты и т.д.) обеспечить возможность ввода данных мета-тегов:

- Title
- Description
- H1.

1.2 На страницах товаров должна быть возможность менять описание, характеристики (детали), о бренде, размеры, доставка оплата, возможность менять блок “ВАМ МОЖЕТ ПОНРАВИТЬСЯ” и добавлять новые блоки кросс-продаж.

---

Рекомендации по необходимым блокам даются после аудита коммерческих факторов.

## 2. URL с правильной транслитерацией

На сайте названия страниц URL товаров идут в виде буквенно-цифровой комбинации, а необходимо прописывать их как название товара в транслите, например,

<https://vue.seenstore.ru/goods/S-000439> , ориентировочный правильный пример :

<https://vue.seenstore.ru/goods/solncezashchitnye-ochki-garrett-leight-ace-black> или

<https://vue.seenstore.ru/goods/garrett-leight-ace-black>

остальные примеры:

	Address
55	<a href="https://vue.seenstore.ru/help/warranty">https://vue.seenstore.ru/help/warranty</a>
56	<a href="https://vue.seenstore.ru/goods/S-000620">https://vue.seenstore.ru/goods/S-000620</a>
57	<a href="https://vue.seenstore.ru/goods/S-000712?cart=show">https://vue.seenstore.ru/goods/S-000712?cart=show</a>
58	<a href="https://vue.seenstore.ru/goods/S-000583">https://vue.seenstore.ru/goods/S-000583</a>
59	<a href="https://vue.seenstore.ru/goods/S-003498">https://vue.seenstore.ru/goods/S-003498</a>
60	<a href="https://vue.seenstore.ru/goods/S-001276">https://vue.seenstore.ru/goods/S-001276</a>
61	<a href="https://vue.seenstore.ru/goods/S-001279">https://vue.seenstore.ru/goods/S-001279</a>
62	<a href="https://vue.seenstore.ru/goods/S-003473">https://vue.seenstore.ru/goods/S-003473</a>
63	<a href="https://vue.seenstore.ru/goods/S-003472">https://vue.seenstore.ru/goods/S-003472</a>
64	<a href="https://vue.seenstore.ru/goods/S-003475">https://vue.seenstore.ru/goods/S-003475</a>

и т.д.

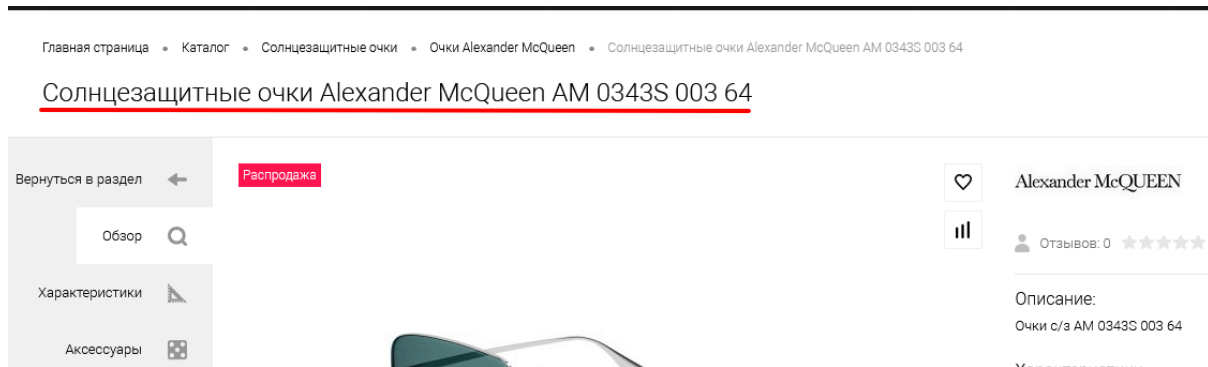
**Задача.**

При создании / сохранении товаров сделать автоматическое переименование URL товаров из H1 с латинской транслитерацией.

**3. Название товаров - H1**

Для товаров необходимо в будущем писать правильное название в заголовке H1 (таким образом и в п.1 будет генерироваться правильный URL).

Название может быть полным как, например



или частично модель

<https://www.opticmall.ru/sunglasses/rayban/highstreet/3449-001-2y>



highstreet

**Ray-Ban 3449 Highstreet Aviator 001/2Y**

ОПРАВА:

Тип: безободковая

Форма: капля

#### 4. Мета-теги и заголовки

Сейчас у всех страниц не прописаны мета-теги Title, Description.

Пример страницы категории:

МЕТАТЕГИ И ЗАГОЛОВКИ	
<b>TITLE</b> Символов: 5	Title
<b>H1</b>	Солнцезащитные очки
<b>DESCRIPTION</b> Символов: 11	Description

и пример страницы товара:

МЕТАТЕГИ И ЗАГОЛОВКИ	
<b>TITLE</b> Символов: 15	01 Active Black
<b>H1</b>	01 Active Black
<b>DESCRIPTION</b>	Пустой
<b>KEYWORDS</b>	01, Active, Black

**Задача.** Необходимо настроить автоматическое заполнение по шаблону всех мета-тегов и заголовков H1 интернет-магазина, когда это станет возможным по шаблонам указанным ниже, для запуска сайта этого будет достаточно:

##### Шаблон для Главной:

**Title:** Купить солнцезащитные очки и оптические оправы в Москве в интернет-магазине SEEN с доставкой и примеркой в салоне оптики

**Description:** Закажите Солнцезащитные очки и оправы с примеркой в нашем салоне оптики SEEN в Москве, или купите понравившиеся очки в интернет-магазине с доставкой.

**H1:** Солнцезащитные очки и оправы

##### Шаблон для категорий:

**Title:** Купить {название\_категории} в Москве в интернет-магазине с доставкой и примеркой в салоне оптики.

**Description:** Заказать {название\_категории} с примеркой в салоне оптики в Москве, или купите понравившиеся очки {название\_категории} в интернет-магазине с доставкой.

**H1:** {Название\_категории}

**Шаблон для товаров:**

**Title:** Купить {наименование\_товара} в Москве в интернет-магазине и салоне оптики SEEN

**Description:** {наименование\_товара} заказать с примеркой в Москве в салоне оптики SEEN или купить в интернет-магазине с доставкой.

**H1:** {наименование\_товара}

Если автоматическое наполнение не получится сделать, то пропишем мета-теги вручную.

## 5. Микроразметка

Микроразметка OpenGraph и Schema используется для структурирования данных на веб-страницах, что помогает поисковым системам лучше понимать содержимое страницы и выводить более информативные результаты в поисковой выдаче. Это также может улучшить отображение страницы в социальных сетях при ее обмене или публикации ссылки.

### 5.1 На всех страницах отсутствует микроразметка OpenGraph

РАЗМЕТКА OPEN GRAPH	Отсутствует
РАЗМЕТКА TWITTER	Отсутствует

Протокол Open Graph состоит из og: мета-тегов, их интегрируют в html-код страницы в <head>.

Разберем основные теги:

- og:title — название материала;
- og:description — описание материала, заполнять не обязательно;
- og:image — ссылка на картинку, которая должна сопровождать материал;
- og:type — тип добавляемого материала, например, «article» – статья, «movie» — кино и так далее;
- og:url — ссылка на саму веб-страницу, которая добавляется в социальную сеть.

**Пример Open Graph для <https://vue.seenstore.ru/>**

```
<html>  
<head>  
  .  .  .
```

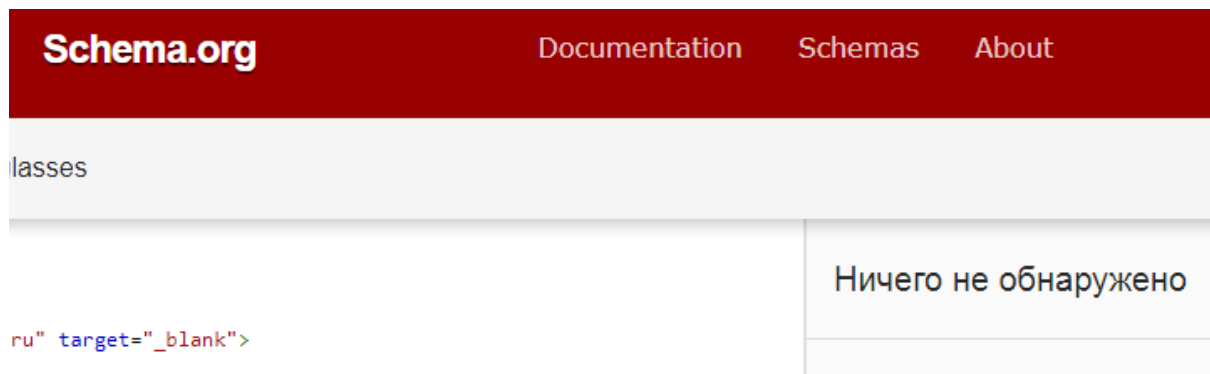
```

<meta property="og:type" content="website">
<meta property="og:url" content="{ССЫЛКА на url страницы}">
<meta property="og:title" content="{текст мета-тега Title}">
<meta property="og:description" content="{текст мета-тега
Description}">
<meta property="og:image" content="{ССЫЛКА НА ЛОГОТИП}">
. . .
</head>
<body>

</body>
</html>

```

5.2 Также необходимо добавить код микроразметки Schema.org



Пример Schema.org для <https://vue.seenstore.ru/>

```

<script type='application/ld+json'>
{
  "@context": "http://www.schema.org",
  "@type": "Store",
  "name": "Интернет-магазин солнцезащитных очков и оптических оправ SEEN",
  "url": "seenstore.ru",
  "logo": "ссылка на лого",
  "image": "ссылка на картинку",
  "description": "description страницы",
  "address": {
    "@type": "PostalAddress",
    "streetAddress": "Поварская 35",
    "addressLocality": "Москва",
    "addressCountry": "Россия"
  },
  "openingHours": "Mo, Tu, We, Th, Fr, Sa, Su 11:00-21:00",
  "contactPoint": {
    "@type": "ContactPoint",

```

```
"telephone": "+7 495 109 59 39",  
"email": "info@seenstore.ru"  
}  
}  
</script>
```

## 6. Файл robots.txt

Файл robots.txt на сайте по адресу <https://vue.seenstore.ru/robots.txt> - отсутствует.

### Задача.

Создать файл robots.txt и разместить в корневую папку сайта.

Итоговый файл предоставим после окончания всех тех. работ, перед переносом на основной сайт.

## 7. Карта сайта sitemap.xml

Карта сайта по адресу <https://vue.seenstore.ru/sitemap.xml> - отсутствует.

### Задача.

Сгенерировать автоматическую карту сайта и разместить в корневую папку сайта.

Файлы предоставим после окончания всех работ, когда будут правильные URL.

## 8. Страница 404

Страница ошибки 404 выполнена некорректно. Пример: <https://vue.seenstore.ru/test> - перенаправляет на <https://vue.seenstore.ru/404>, хотя должна открывать по введенному адресу URL. И на странице 404 должны присутствовать все элементы шаблона страниц сайта: Хэдер (шапка), футер (подвал), должны быть прописаны мета-теги, заголовок, должны быть кнопки - вернуться на главную и перейти в каталог.

Пример 404 страницы <https://sartoreale.ru/404/> .

### Задача.

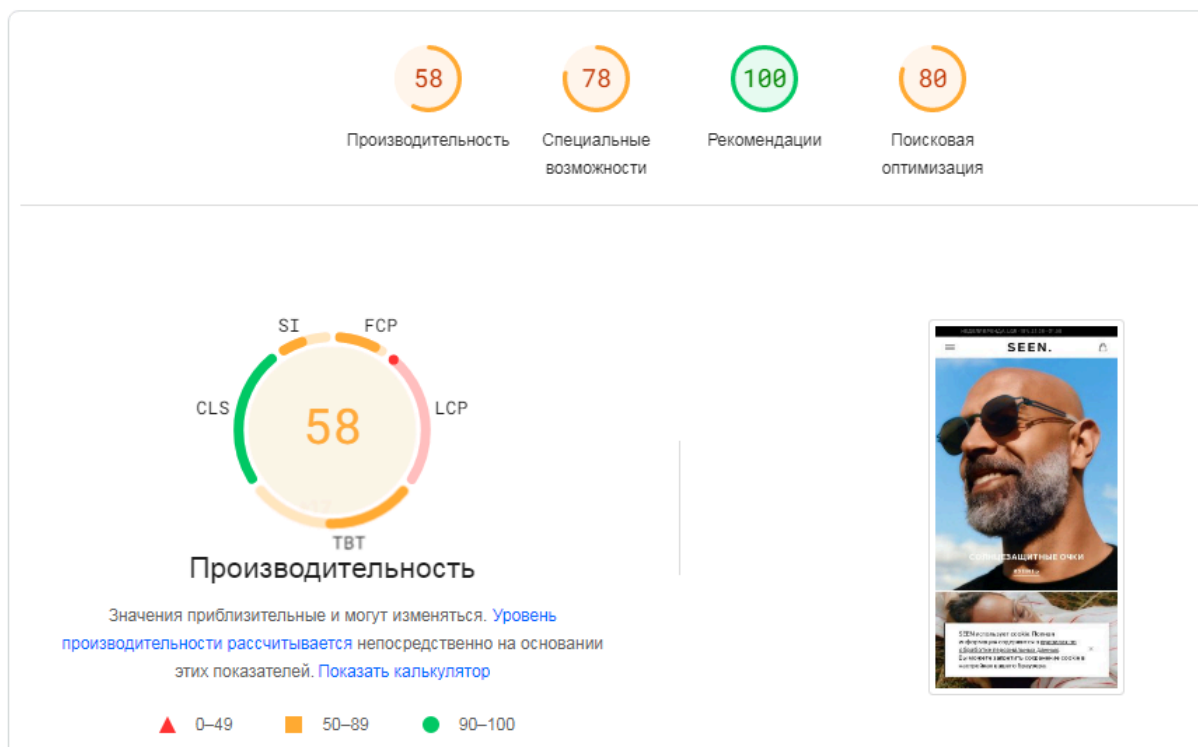
Сделать страницу 404 без перенаправления.

## 9. Скорость загрузки сайта в мобильной версии

Необходимо улучшить скорость загрузки сайта для мобильных устройств по данным PageSpeed Insights - <https://pagespeed.web.dev/> производительность сайта в оранжевой зоне, необходимо ускорить работу сайта в идеале к зеленой. Визуально сайт также медленно загружается (возможно имеет смысл улучшить тариф на хостинге или отдельно добавить больше ресурсов, если у хостинга есть такая возможность). Так же возможно это связано с большим объемом картинок сайта.

Скорость загрузки сайта особенно важна для ранжирования в Google и медленные показатели снижают позиции сайта.

Показатели для мобильной версии главной страницы



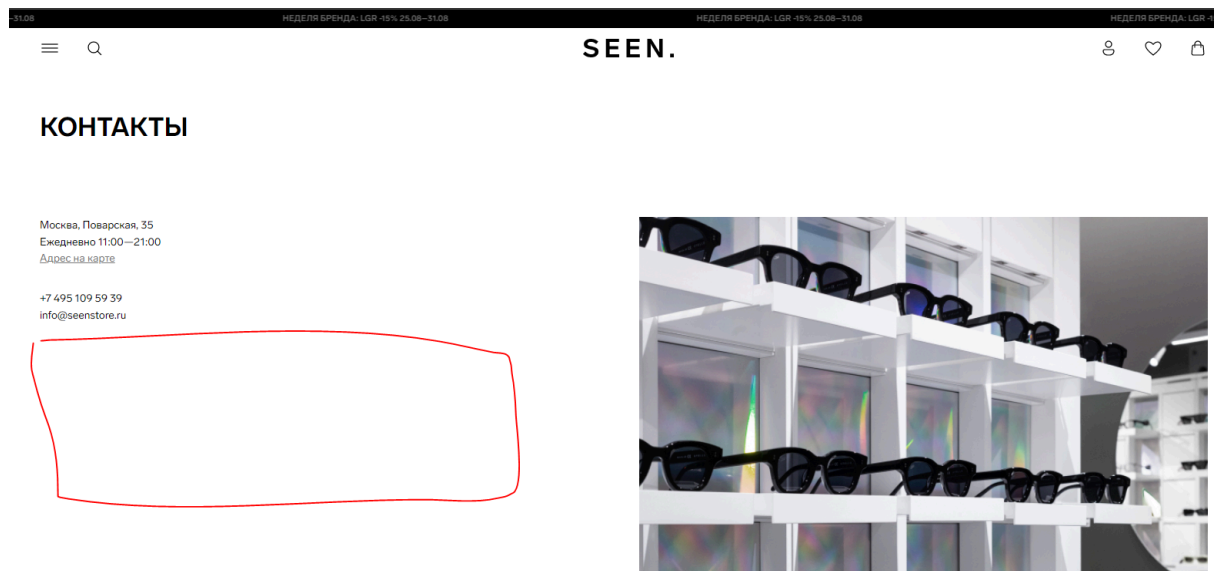
ДИАГНОСТИКА	
▲ Предзагрузите изображение для элемента "Отрисовка самого крупного контента" — Потенциальная экономия — 2 250 мс	▼
▲ Элемент "Отрисовка самого крупного контента" — 6 850 мс	▼
▲ Сократите время выполнения кода JavaScript — 1,6 сек.	▼
▲ Минимизируйте работу в основном потоке — 2,9 сек.	▼
▲ Настройте подходящий размер изображений — Потенциальная экономия — 1 077 КиБ	▼
▲ Удалите неиспользуемый код JavaScript — Потенциальная экономия — 73 КиБ	▼
■ Задайте правила эффективного использования кеша для статических объектов — Найден 1 ресурс	▼
■ Удалите неиспользуемый код CSS — Потенциальная экономия — 10 КиБ	▼

Такие же показатели и для страниц категории, например, <https://vue.seenstore.ru/catalogs/garrett-leight> и для страниц товара, <https://vue.seenstore.ru/goods/S-000454>

## 10. Карты и форма обратной связи на странице Контакты

Для удобства использования сайта и наглядного отображения информации, рекомендуем на странице <https://vue.seenstore.ru/contacts> :

- 1) сделать вывод карты с расположением магазина сразу - без дополнительного перехода по кнопке:



- 2) Также необходимо добавить форму обратной связи. Ниже под картой и фото. С полями: Имя, Телефон или e-mail, сообщение, галочка - согласие на обработку персональных данных, кнопка Отправить. Пример:



### Обратная связь

Имя

Email

Ваше сообщение

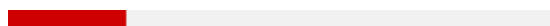
ОТПРАВИТЬ

## 11. “Хлебные крошки” на сайте

В категориях и товарах нет хлебных крошек.

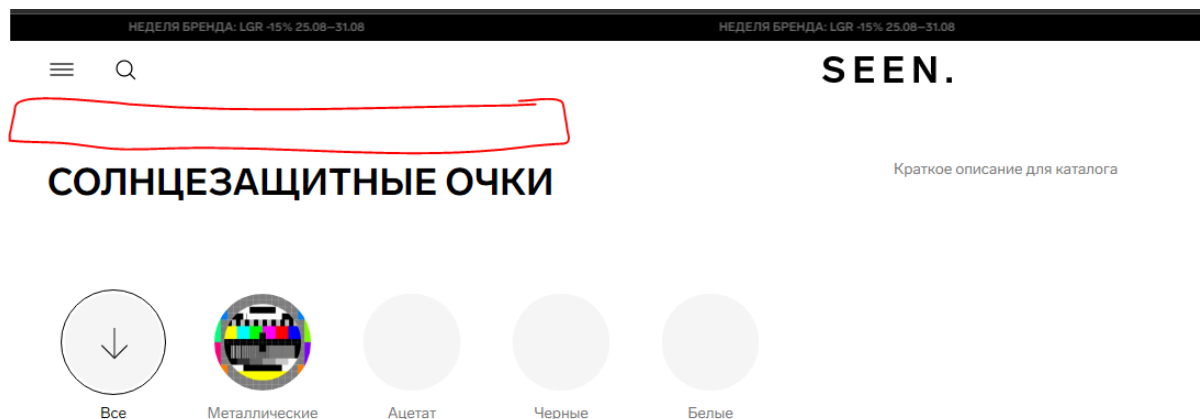
**Задача.** 1) Необходимо сделать хлебные крошки для всех страниц кроме главной. Последний элемент должен быть без ссылки.

**Пример для категорий:**



Главная > Солнцезащитные очки

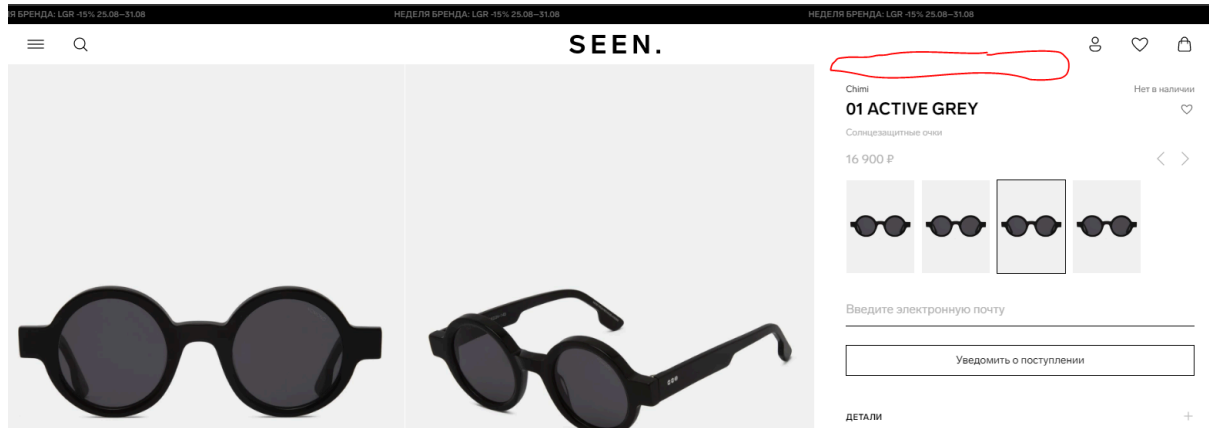
В ЭТОМ МЕСТЕ:



## Пример для товаров:

Главная > Солнцезащитные очки > Солнцезащитные очки BORBONESE

В ЭТОМ МЕСТЕ:



2) Для хлебных крошек применить микроразметку <https://schema.org/BreadcrumbList>.

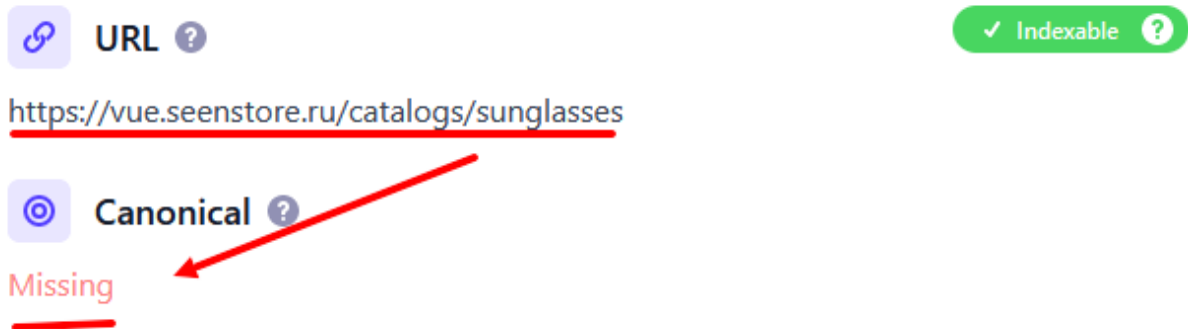
Пример кода для страницы <https://vue.seenstore.ru/goods/S-000433>

```
<div itemscope itemtype="http://schema.org/BreadcrumbList">
  <span itemprop="itemListElement" itemscope
itemtype="http://schema.org/ListItem">
    <a itemprop="item" href="https://vue.seenstore.ru">
      <span itemprop="name">Главная</span>
    </a>
    <meta itemprop="position" content="1" />
  </span>
  >
  <span itemprop="itemListElement" itemscope
itemtype="http://schema.org/ListItem">
    <a itemprop="item" href="https://vue.seenstore.ru/catalogs/sunglasses">
      <span itemprop="name">Солнцезащитные очки</span>
    </a>
    <meta itemprop="position" content="2" />
  </span>
  >
  <span itemprop="itemListElement" itemscope
itemtype="http://schema.org/ListItem">
    <link itemprop="item" href="https://vue.seenstore.ru/goods/S-000433">
      </link>
    <span itemprop="name">Wilson Matte Black Tort</span>
    <meta itemprop="position" content="3" />
  </span>
</div>
```

</span>  
</div>

## 12. Тег “canonical”

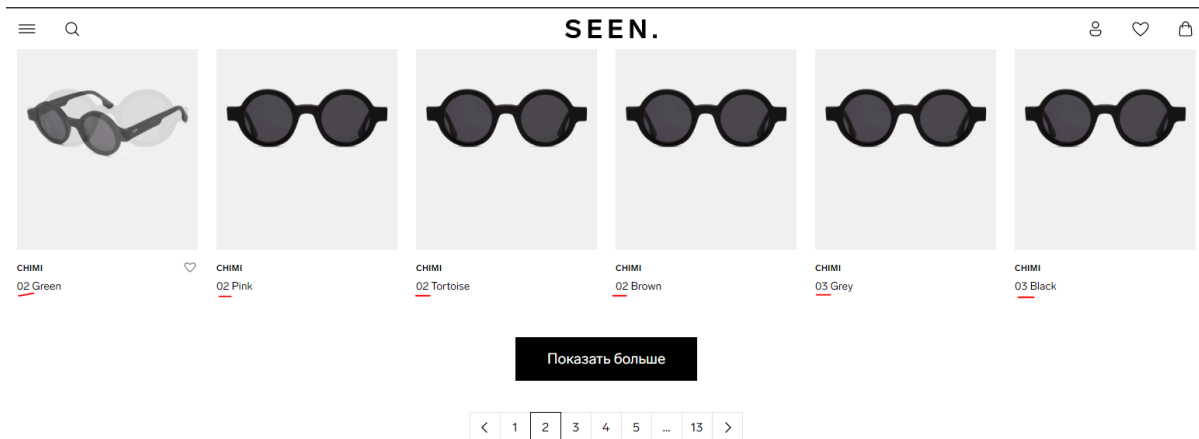
Для всех страниц не указан тег “canonical”.



**Задача.** В шаблон страниц добавить строку в <head>  
<link rel="canonical" href="абсолютный\_URL" />

## 13. Ошибки на страницах пагинации

При переходе по странице пагинации дописываются номера в названиях товаров:



**Задача.** Необходимо исправить ошибку.

## 14. Теговые страницы / умный фильтр

Как ранее писали в “коммерческом предложении”: для расширения семантического ядра, необходимо создавать страницы подборок.

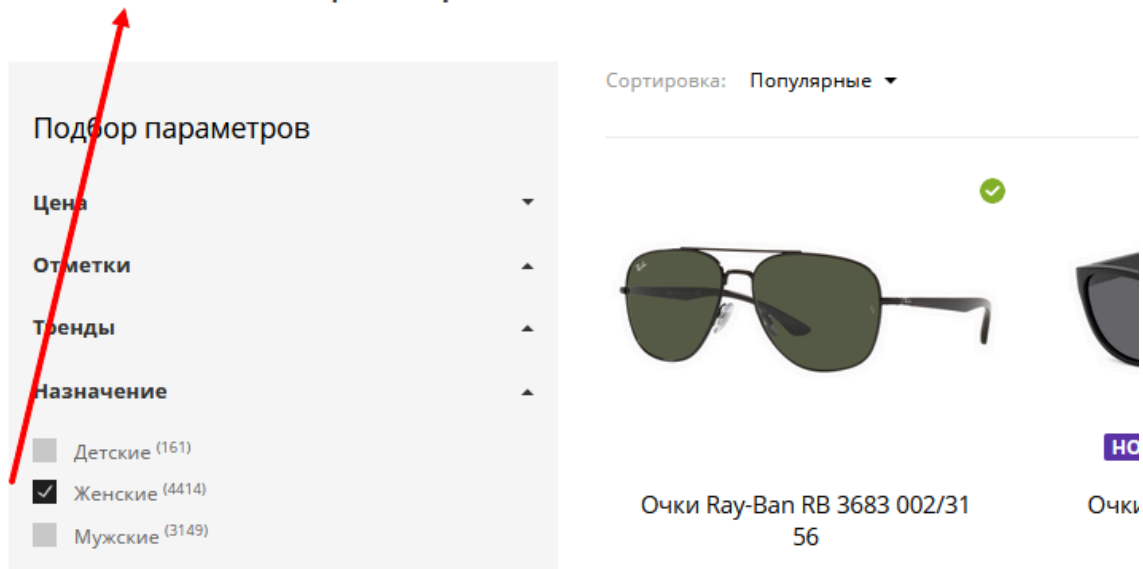
Один из способов, который является и оптимальным - внедрение “умного фильтра”, для быстрого поиска товаров по похожим признакам и создания посадочных страниц под запросы пользователей.

Например,


[https://optic-street.ru/catalog/solntsezashchitnye\\_ochki/filter/kind-is-zhenskie/apply/](https://optic-street.ru/catalog/solntsezashchitnye_ochki/filter/kind-is-zhenskie/apply/)

Главная страница / Каталог / Солнцезащитные очки / Женские солнцезащитные очки


### Женские солнцезащитные очки





Для таких страниц дается возможность прописывать мета-теги и URL (у конкурента не прописано - это их ошибка)

 **Title ?** ✕ 131 characters

Очки солнцезащитные женские - купить в Москве брендовые солнечные очки недорого: цены в фирменном интернет-магазине Optic-street.ru

 **Description ?** ✕ 166 characters

★★★★★ Купить женские солнцезащитные очки с доставкой по Москве и России -  фирменные брендовые очки от солнца в интернет-магазине Optic-street.ru  8 (800) 250-21-55

## 15. Индексирование Javascript-контента

При анализе сайта <https://vue.seenstore.ru/> было установлено, что контент сайта подгружается из файла Javascript . И в теге <body> нет кода с контентом view-source:<https://vue.seenstore.ru/>

```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html lang="ru">
3   <head>
4     <base href="https://vue.seenstore.ru" target="_blank">
5     <meta charset="UTF-8">
6     <link rel="icon" href="/favicon.png">
7     <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
8     <title>SEEN.</title>
9     <script type="text/javascript" src="/assets/index.ad71aab3.js"></script>
10    <link rel="stylesheet" href="/assets/index.3ae70403.css">
11  </head>
12  <body>
13    <div id="app"></div>
14
15    <script src="/cdn-cgi/scripts/7d0fa10a/cloudflare-static/rocket-loader.min.js" data-cf-settings="b3938fa2f3335a69aa196c30-|49" defer></script></body>
16  </html>
17
```

Такая технология отображения контента усложняет индексирование и увеличивает риски плохого ранжирования сайта, так как по нашему опыту поисковые системы могут неправильно распознавать такой контент, или с задержкой 3-4 месяца (хоть и “заявляют”, что “научились” работать с javascript-контентом).

**Итоги:** для оптимального SEO-продвижения ресурса, в т.ч. и статей Блога необходимо выводить в <body> ключевой контент, который отображается <html>-разметкой. Если оставить такое отображение кода, то поисковые системы будут дольше обновлять информацию с страниц, и в целом это может негативно сказаться на ранжировании сайта поисковыми системами.

**Если есть возможность, то лучше сразу переделать. В целом проблема не критичная, но оптимально сделать вывод контента через <html>-код, а не с подгрузкой JS.**