

Рекомендации к аудиту коммерческих (поведенческих) факторов для сайта

<https://sartoreale.ru/>

В результате данного аудита проанализированы: шапка и подвал сайта, главная страница, страницы категорий сайта (пример страницы

<https://sartoreale.ru/category/onlayn-magazin/odezhda/sorochka-muzhskaya/>)

и карточек товаров (пример страницы

<https://sartoreale.ru/category/onlayn-magazin/odezhda/sorochka-muzhskaya/sorochka-muzhskaya-basic-05-0109-sl/>).

Для сравнения взяты похожие сайты конкурентов, которые имеют стабильный рост видимости и трафика в поисковых системах:

<https://ru.boggi.com/>

<https://vivendi.ru/>

<https://kanzler-style.ru/>

<https://only-italy.ru/>

<https://elyts.ru/>

<https://lgcity.ru/>

Все приведенные ниже рекомендации направлены на улучшение коммерческих и поведенческих факторов сайта, качества и текстовой релевантности страниц - их все важно реализовать для продвижения сайта в поисковых системах.

В документе понятия “положительный сигнал”, или “важный коммерческий фактор” и т.п., подразумевают под собой положительное влияние на продвижение в поисковых системах Яндекс и Google.

Коммерческие факторы отвечают за удобство использования и повышение доверия к сайту со стороны пользователей/клиентов. Улучшаются такие факторы, путем добавления/изменения элементов / блоков на посадочные страницы в зависимости от типа страниц.

Таким образом также улучшается качество и релевантность страниц, которые являются важнейшими факторами при ранжировании сайта поисковыми системами.

На скринах-примерах для сайта <https://sartoreale.ru/> используются схематические обозначения и размеры шрифтов для наглядности, дизайн сайта при этом менять не требуется.

I. Шапка сайта

1. Подпись “Звонок бесплатно”

Рекомендуем добавить подпись под номером 8-800 “бесплатно в России”, такая подпись будет положительным сигналом для поисковых систем, а также позволит добавить ключ “Россия” (ранее в тех. аудите писали о добавлении кнопки заказа обратного звонка, в случае реализации можно разместить левее).

Пример реализации:



2. Меню

Рекомендуем переделать меню и сделать его более наглядным и удобным для навигации по сайту. На сегодня, меню для десктопной и мобильной версии сайта не отличаются и вызывается с помощью кнопки  , такой способ вызова меню обычно используется для мобильных устройств и является не привычным для пользователей зашедших на сайт с ПК-устройств.

При реализации желательно (не критично), чтобы меню не дублировалось в коде страниц. Если это ПК-устройство, то должен быть только код меню для десктопной версии, точно также для мобильных устройств.

Пример, где можно разместить:



Такое меню используется на преимущественном большинстве сайтов в интернете для десктопных версий.

Примеры на сайтах конкурентов:

<https://ru.boggi.com/>

+7 495 134 34 16 | Пн. – Вс.: с 10:00 до 21:00
boggi.com

BOGGI
MILANO

О КОМПАНИИ НОВИНКИ ОДЕЖДА ОБУВЬ АКСЕССУАРЫ В EVOLUTION ИДЕИ ПОДАРКОВ WINTER SALE

Костюмы	Блейзеры		
Классические сорочки	Повседневные сорочки		
Рубашки поло	Overshirts		
Жилеты	Трикотажные изделия		
Джинсы	Брюки		

<https://kanzler-style.ru/>

NEW ОДЕЖДА ОБУВЬ СУМКИ И АКСЕССУАРЫ SALE% АКЦИИ

Верхняя одежда	Поло	ПОПУЛЯРНЫЕ КАТЕГОРИИ	SALE %
Костюмы	Спортивная одежда	Новинки сезона	Новинки
Рубашки и сорочки	Футболки	Подарки для мужчин	Пошив на заказ
Трикотаж	Одежда для дома	Пима хлопок	Подарочные карты
Брюки	Шорты		
Пиджаки	Нижнее белье		
Джинсы	Носки		

<https://vivendi.ru/>

VIVENDI

НОВИНКИ РАСПРОДАЖА СУМКИ ОДЕЖДА ОБУВЬ АКСЕССУАРЫ БРЕНДЫ

БРЮКИ ДЖИНСЫ ТРИКОТАЖ

ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА СПОРТИВНАЯ ОДЕЖДА ФУТБОЛКИ И ПОЛО

другие примеры можно увидеть на сайтах:

<https://only-italy.ru/>

<https://elyts.ru/>

<https://lgcity.ru/>

И т.д.

3. Выбор города

Для добавления вхождений по городам РФ можно добавить модуль выбора города. Пример, где разместить (или можно слева от пункта меню Одежда):

Одежда О бренде Магазины Москва



По нажатию на город открывается всплывающее окно с перечнем городов. При выборе города ничего не происходит, только меняется название города.

Таким образом добавятся “ключи” для всех страниц сайта по городам.

Пример такой реализации можно увидеть на сайте <https://lgcity.ru/>



ЖЕНЩИНАМ МУЖЧИНАМ

[Все мужчины](#) [О мужчинах](#) [Цитаты](#)

по нажатию открывается окно с городами:

УКАЖИТЕ СВОЙ ГОРОД 

Название населенного пункта
Москва

[Определить автоматически](#)

Популярное

Воронеж
Екатеринбург
Казань
Краснодар
Красноярск
Москва **И Т.Д.**
...

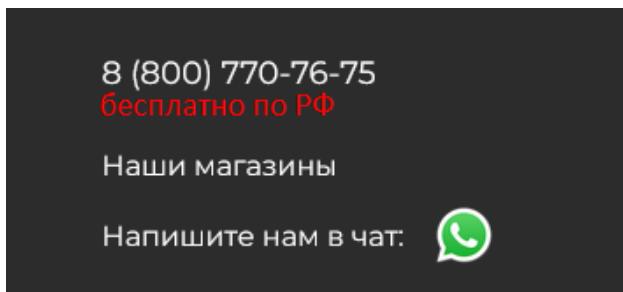
при выборе города меняется только название в шапке сайта.

II. Подвал сайта

1. Подпись “Звонок бесплатно”

Рекомендуем добавить подпись под номером 8-800 “бесплатно в РФ”, такая подпись будет положительным сигналом для поисковых систем, а также позволит добавить ключ “РФ”.

Пример реализации в подвале на сайте:



Пример на сайте <https://elyts.ru/>

Мы в соцсетях



Контакты

+7 (800) 200-1691 бесплатно по РФ
+7 (967) 360-0017

ПОЛУЧИТЕ СКИ

Подпишитесь на наши

Введите Ваш email *

Для неё Для нет

Отправляя форму, я соглаш

2. Приложение Google Play и AppStore

Данная рекомендация не критически важная с точки зрения коммерческих и поведенческих факторов для сайта.

У большинства конкурентов есть свое приложение для мобильных устройств, возможно Вам также будет интересна разработка данного приложения. О необходимости приложений в Google Play и AppStore можно ознакомиться по ссылке <https://fireseo.ru/uslugi/razrabotka-mobilnyh-prilozheniy/>

Примеры сайтов-конкурентов у которых есть приложение, ссылки для скачивания обычно размещают в подвале:

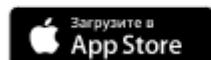
<https://vivendi.ru/>

<https://kanzler-style.ru/>

<https://elyts.ru/>

<https://lgcity.ru/>

Приложение elyts для iOS и Android

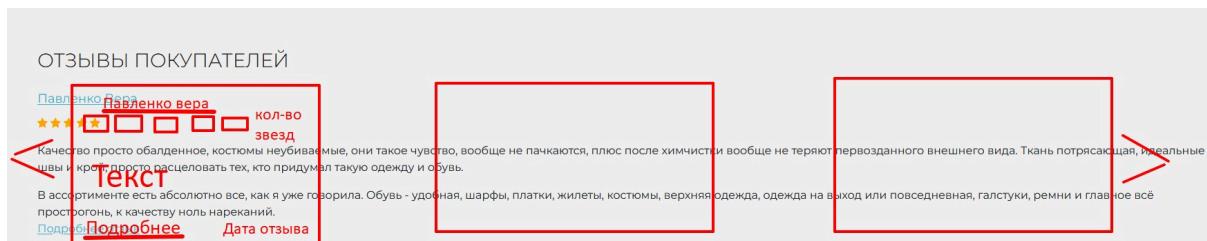


В целом многие интернет-магазины одежды имеют также приложение в AppStore и Google Play.

III. Главная страница

Отзывы

Необходимо оформить блок отзывов и сделать их более привлекательными и вызывающими доверие, что позволит повысить доверие клиентов сайта. Можно сделать “карусель” отзывов, например, ссылку на страницу всех отзывов оставить:



Обязательно добавить даты, чтобы указать/подчеркнуть актуальность отзыва.
Желательно добавить фото (не обязательно фото должно совпадать с именем и фамилией).

Примеры реализации отзывов на других сайтах

<https://vivendi.ru/>



01.03.2021 18:52:00 МАРГАРИТА О.С.

Магазин с хорошим ассортиментом и отличный вариант для покупки. Очень много всякого интересного товара. Качество соответствует цене и нову с удовольствием. Доставка пришла вовремя!



26.02.2021 18:50:00 АНДЖЕЛА А.К.

На мой взгляд очень качественная и натуральная по коже обувь, вполне приемлемые цены, добродушные консультанты. Несомненно буду советовать друзьям данный интернет магазин.



22.02.2021 17:41:00 ВИОЛЕТТА И.Ц.

Побывав в этом магазине, осталась с хорошими впечатлениями. В данном магазине очень отзывчивый персонал, который всегда готов помочь с выбором. Быстро подобрала товар, который мне подошел и нужного

<https://chempionov.ru/> (пример, не конкурент):



Отличное место для саморазвития и поддержки физической формы. Посещаю около полугода, ни разу не пожалел. Играем с другими учениками, занимаемся с тренером, совершенствуем технику. Я начал с нуля фактически, теперь – на уровне крепкого середнячка. Здесь хороший инвентарь, позитивные тренера, удобное расписание (можно выбрать свое время), удобное расположение..



Oleg

IV. Категория

1. Вывод карточек товаров (листинг)

Рекомендуем “переделать” вывод товаров для сайта, изменить структуру страницы категории, сделать её более наглядной и удобной, как это реализовано на преимущественном большинстве сайтов в интернете.

Сейчас же на сайте слишком большие размеры у карточек товаров (пример страницы категории <https://sartoreale.ru/category/onlayn-magazin/odezhda/sorochka-muzhskaya/>), что неудобно для просмотра каталога, а также растягивает длину страницы при небольшом количестве “нужного/искомого” контента.

Варианты, как можно реализовать указаны ниже.

1 вариант (предпочтительный). Разместить слева листинга категорий боковое меню с основными категориями каталога сайта.

Пример реализации у конкурентов:

<https://kanzler-style.ru/e-shop/odezhda/verkhnyaya-odezhda/> (самая удачная и удобная реализация - сразу видны наглядно другие категории, подкатегории, фильтр и плитка тегов)

The screenshot shows a website catalog page for men's outerwear. On the left, there is a sidebar with categories like 'КУРТКИ', 'ПАЛЬТО', 'ПУХОВИКИ', 'УТЕПЛЕННЫЕ ЖИЛЕТЫ', 'ВЕТРОВКИ', 'КОСТЮМЫ', 'РУБАШКИ И СОРОЧКИ', 'ТРИКОТАЖ', 'БРЮКИ', 'ПИДЖАКИ', 'ДЖИНСЫ', 'ПОЛО', and 'СПОРТИВНАЯ ОДЕЖДА'. The main content area features a grid of three men's jackets. Each jacket has a red discount badge ('-50%', '-40%', '-40%') and a small temperature indicator ('-10-20°C' or '-10-15°C'). Above the grid, there are filters for 'ЦЕНА', 'СКИДКА', 'ЦВЕТ', 'СИЛУЭТ', 'УТЕПЛИТЕЛЬ', 'СЕЗОН', 'УЗОР', and 'РАЗМЕР'. Below the filters, there are buttons for 'Зимние (18)', 'Осенние (15)', 'Стyльные (28)', 'Фактурные (5)', 'Waterproof (13)', 'Синие (17)', 'Коричневые (3)', 'Желтые (3)', and 'Еще'.

<https://elyts.ru/catalog/man/odezhda/rubashki/> (тоже удачная и удобная реализация - сразу видны наглядно другие категории, подкатегории и фильтр)

Брендовые мужские рубашки

753 товара

итальянские белые джинсовые льняные хлопковые деловые коллекция 2025 рубашки stefano ricci corneliani strellson в клетку тёплые

Категория Размер Цвет Бренд Материал Скидка Цена Другие фильтры ... Рекомендованные



Весна-лето 2025
Isala
Классическая рубашка из хлопка
79 900 ₽



Весна-лето 2025
Isala
Классическая рубашка из хлопка
67 900 ₽



Весна-лето 2025
Isala
Классическая рубашка изо льна
79 900 ₽



Весна-лето 2025
Eleventy
Рубашка изо льна
45 900 ₽

<https://lgcity.ru/clothing/shirts/men/> (хорошая и удобная реализация - сразу видны наглядно другие категории, подкатегории и фильтр слева)

Главная > Одежда > Мужские рубашки

Мужские рубашки

312 товаров

Удобные фильтры для поиска

По новинкам ↓

ПОПУЛЯРНЫЕ ТОВАРЫ В ЭТОЙ КАТЕГОРИИ

Аксессуары	492
Верхняя одежда	426
Нижнее белье	231
Обувь	74
Одежда	2473

ЦЕНА +

ПОЛ +
Мужской

БРЕНД +

СТРАНА БРЕНДА +

РАЗМЕР +

ЦВЕТ +
-60%

СТИЛЬ +
6 Р.М.

КАЧЕСТВО +
Рубашка
1 300 ₽ 3-250 ₽

RITTER
Рубашка
3 465 ₽ 4 950 ₽

6 Р.М.
Рубашка
1 300 ₽ 3-250 ₽

ALESSANDRO MANZONI
Рубашка
2 740 ₽ 6-850 ₽

Как располагать фильтр слева под категориями или сверху листинга не критично (удобнее, чем выше тем лучше), важно само отображение этих блоков и уменьшение размеров карточек.

2 вариант. Разместить слева только фильтр или категории/подкатегории товаров.

Пример, <https://only-italy.ru/dlya-muzhchin/odezhda-dlya-muzhchin/rubashki-muzhskie>

Примеры с ссылками на категории слева показаны в 1 варианте.

3 вариант. Хотя бы выводить 4-5 карточек в ряд, пример

https://vivendi.ru/collection/dlya_muzhchin_1/odezhda_3/futbolki_i_polo_1/

Таким образом пользователям будет удобнее просматривать больше информации о товарах на одной странице (важный коммерческий фактор - юзабилити), а также организовать внутреннюю перелинковку для страниц подкатегорий и увеличить их “внутренний вес”.

2. Вывод фильтра

Отобразить опции фильтра сразу на странице листинга - важно, чтобы пользователям были доступны и видны все функции страницы. Такой вывод фильтра реализован на преимущественном большинстве сайтов интернета.

Вертикальный слева как показывали ранее, пример,
<https://only-italy.ru/dlya-muzhchin/odezhda-dlya-muzhchin/rubashki-muzhskie>

Главная / Для мужчин / Одежда / Рубашки

Фильтр

Мужские рубашки

Сортировка
Сначала новые

Бренд

- Aeronautica (3)
- Armani Exchange (17)
- Ice Play (1)

Тип товара

- классическая
- с длинным рукавом
- с коротким рукавом

Материал

Цена

	ARMANI EXCHANGE Рубашка		ARMANI EXCHANGE Рубашка		AERONAUTICA MILITARE Рубашка		ARMANI EXCHANGE Рубашка
--	----------------------------	--	----------------------------	--	---------------------------------	--	----------------------------

Горизонтальный над карточками товаров, под плиткой тегов:

https://vivendi.ru/collection/dlya_muzhchin_1/odezhda_3/futbolki_i_polo_1/

БРЕНД ▾ РАЗМЕР ▾ СОРТИРОВАТЬ ▾

SALE

--	--

EMPORIO ARMANI
Футболка

EMPORIO ARMANI
Футболка

<https://kanzler-style.ru/e-shop/odezhda/verkhnyaya-odezhda/>

ЦЕНА ▾ СКИДКА ▾ ЦВЕТ ▾ СИЛУЭТ ▾ УТЕПЛИТЕЛЬ ▾ СЕЗОН ▾ УЗОР ▾ РАЗМЕР ▾

Зимние (18) Осенние (15) Стильные (28) Фактурные (5) Waterproof (13) Синие (17) Кор

- 50%



thermometer -10-20°C

- 40%



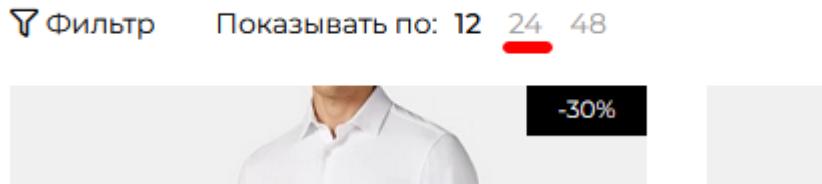
другие примеры показаны ранее в пункте “Вывод карточек товаров” - Вариант 1.

3. Количество товаров на листинге

Увеличить количество выводимых карточек товаров до 24, если будут уменьшены размеры карточек товаров. Если структура страниц категорий останется такой же, то до 18.

Также можно реализовать возможность пользователям выбирать отображение количества товара, по умолчанию 24 или 18:

https://ru.boggi.com/catalog/odezhda/rubashki_polo/



V. Карточка товара на листинге

1. Название товаров

Рекомендуем изменить вывод названия товаров на Модель, ниже Тип товара.

Например,

<https://sartoreale.ru/category/onlayn-magazin/odezhda/verkhnyaya-odezhda/>



При этом тип товара должен быть отдельным тегом ``, `<p>` и ссылкой `<a>`, чтобы при нажатии на тип товара происходил переход на карточку товара (реализовать можно так - выводить переменную категории к которой относится товар, или лучше отдельное поле в админке, наши контентщики заполнят и переименуют товары).

Таким образом на странице будет увеличено количество точных ключей/вхождений, а также LSI-фраз отдельно в активном элементе тега `<a>` и улучшит текстовую релевантность страниц.

Пример реализации у конкурентов

https://vivendi.ru/collection/dlya_muzhchin_1/odezhda_3/verkhnyaya_odezhda_1/

NEW



EMPORIO ARMANI
Куртка

69 990 ₽ 48 990 ₽

★

NEW



EMPORIO ARMANI
Пуховик

54 990 ₽ 38 490 ₽

★

<https://only-italy.ru/dlya-muzhchin/odezhda-dlya-muzhchin/rubashki-muzhskie>



ARMANI EXCHANGE
Рубашка



ARMANI EXCHANGE
Рубашка



AERONAUTICA MILITARE
Рубашка

<https://elyts.ru/catalog/man/odezhda/rubashki/> (можно и так использовать, вписать LSI-фразы)



CORNELIANI
Рубашка в клетку
23 900 ₽



CORNELIANI
Классическая рубашка из хлопка
39 900 ₽



CORNELIANI
Рубашка в клетку
21 900 ₽



CORNELIANI
Классическая рубашка из хлопка
17 900 ₽

ОСЕНЬ-ЗИМА 22/23

ОСЕНЬ-ЗИМА 22/23

ОСЕНЬ-ЗИМА 22/23

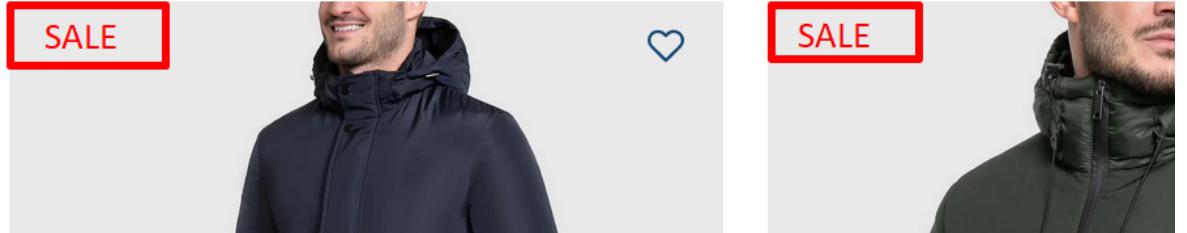
ОСЕНЬ-ЗИМА 22/23

2. Лейблы

Отобразить на листинге лейблы для товаров, чтобы привлечь внимание к товару.

Например, у тех товаров, где есть скидка добавить лейбл SALE или Скидка, а для товаров из нового поступления добавить лейбл NEW или Новинка.

Пример реализации,
<https://sartoreale.ru/category/onlayn-magazin/odezhda/verkhnyaya-odezhda/>

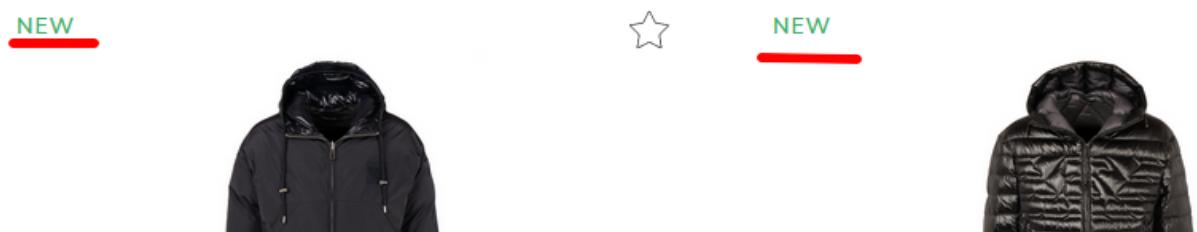


Примеры конкурентов

https://vivendi.ru/collection/dlya_muzhchin_1/odezhda_3/futbolki_i_polo_1/



https://vivendi.ru/collection/dlya_muzhchin_1/odezhda_3/verkhnyaya_odezhda_1/



<https://kanzler-style.ru/e-shop/odezhda/dzhinsky/>



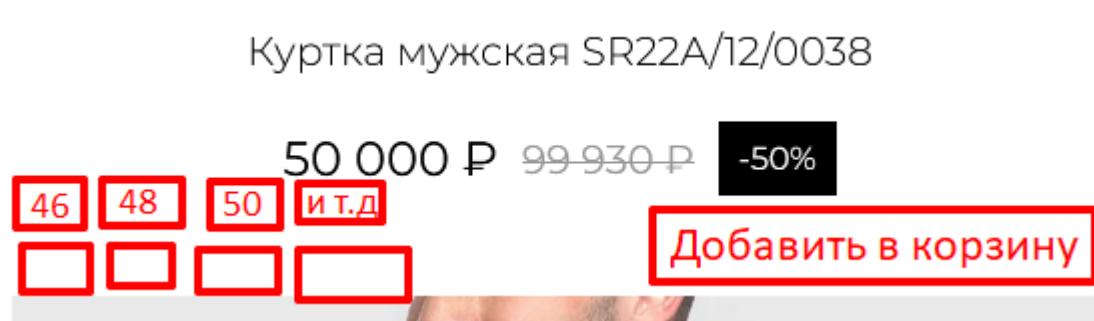
3. Добавить в корзину, размеры

Добавить кнопку добавления товара в корзину сразу из категории без перехода в карточку товаров.

Также отобразить на карточке товара доступные размеры, чтобы покупатели могли видеть больше информации об изделии.

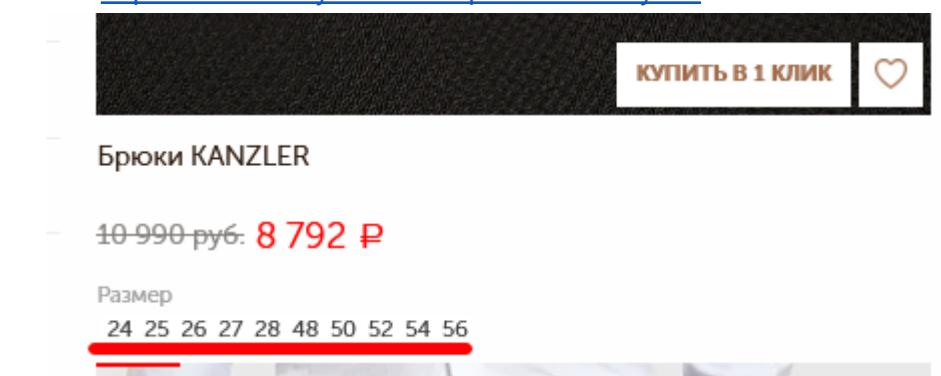
Например, как можно реализовать

<https://sartoreale.ru/category/onlayn-magazin/odezhda/verkhnyaya-odezhda/>

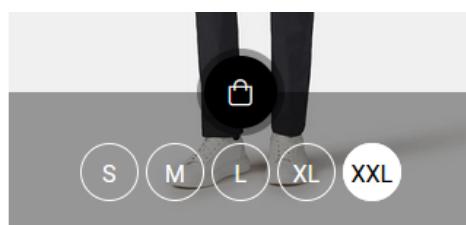


Примеры сайтов конкурентов, в основном у всех реализован вывод кнопки добавления в корзину и наличие размеров при наведении на карточку:

<https://kanzler-style.ru/e-shop/odezhda/bryuki/>



https://ru.boggi.com/catalog/odezhda/rubashki_polo/



Рубашка поло узкого кроя из
эластичного нейлона

<https://elyts.ru/catalog/man/odezhda/rubashki/>



CORNELIANI

Рубашка в клетку

23 900 ₽

ОСЕНЬ-ЗИМА 22/23

L XL 4XL 5XL

В корзину

другие примеры реализации на листингах (тоже при наведении):

https://vivendi.ru/collection/dlya_muzhchin_1/odezhda_3/futbolki_i_polo_1/

<https://only-italy.ru/dlya-muzhchin/odezhda-dlya-muzhchin/rubashki-muzhskie>

<https://lgcity.ru/clothing/shirts/men/>

VI. Карточка товара

1. Оплата

Добавить ключ/вхождение “Оплата” в раздел страницы, например,

<https://sartoreale.ru/category/onlayn-magazin/odezhda/verkhnyaya-odezhda/kurtka/kurtka-muzhskaya-sr22a-12-0038/>.

материал подкладки:

- полиэстер: 100%

Доставка и оплата



Дописать в предложение

Доставка

Самовывоз из салонов Sarto Reale - бесплатно.

Ознакомиться со всеми видами доставок можно по [ссылке](#).

и способами оплаты

Также покупатели будут видеть где можно ознакомиться с информацией об оплате.

2. Гарантия и возврат

С аналогичной целью как и пункта “Оплата” добавить раздел “Гарантия и возврат”, или “Возврат”. Например,

<https://sartoreale.ru/category/onlayn-magazin/odezhda/verkhnyaya-odezhda/kurtka/kurtka-muzhskaya-sr22a-12-0038/>

Описание	▼
Доставка	▼
Отзывы	▼
Услуги портного	▼
Гарантия и возврат	▼

Информация

Примеры у сайтов-конкурентов:

https://vivendi.ru/collection/dlya_muzhchin_1/obuv/botinki_1/premiata_32006_botinki_mu...

ГАРАНТИИ И ВОЗВРАТ



УСЛОВИЯ ГАРАНТИИ И ВОЗВРАТА

Условия возврата товара, приобретенного в интернет-магазине.

<https://kanzler-style.ru/e-shop/dzhemper-r264456.html>

Доставка



Возврат



Оформление заказа



3. Ранее смотрели

Для удобства пользователей рекомендуем добавить блок ранее просмотренных товаров, в котором будут отображаться товары просмотренные пользователями, можно реализовать как карусель, пример <https://sartoreale.ru/category/onlays-magazin/odezhda/verkhnyaya-odezhda/kurtka/kurtka-muzhskaya-sr22a-12-0038/>, также это позволит клиентам “не терять” товар.



Примеры на сайтах конкурентов:

https://ru.boggi.com/catalog/novye_postupleniya/novinki_osen_zima_22/45292/

Ранее вы смотрели



Рубашка поло узкого кроя из эластичного нейлона



Черный шерстяной пиджак-смокинг
Арт.: BO22C009301



Хлопковая сорочка
Арт.: BO19C003001



Поло прямого кроя из хлопка пима
Арт.: BO20C004401

Товар <https://only-italy.ru/>

Вы ранее смотрели



ARMANI EXCHANGE
Рубашка



PREMIATA STEVEN
Кеды



ARMANI EXCHANGE
Рубашка



ARMANI EXCHANGE
Шарф

01/01

<https://elyts.ru/product/djinsky-tommy-hilfiger-812959-blue/>

Сопутствующие товары

Вы смотрели



TOMMY JEANS
Джинсы
20 900 ₽ (-30%) 14 630 ₽
SALE FW22/23



STEFANO RICCI
Куртка
440 900 ₽
ОСЕНЬ-ЗИМА 22/23



PAJARO
Шуба
1 490 000 ₽
ОСЕНЬ-ЗИМА 22/23



STRELLSON
Рубашка
19 900 ₽ (-30%) 13 930 ₽
SALE FW22/23



ZILLI
Рубашка
78 900 ₽
ОСЕНЬ-ЗИМА 22/23



Примечание

При необходимости **после согласования** дополнительно проработаем и поставим ТЗ для реализации пунктов, возможна отрисовка структуры страницы (макет, пример <https://ibb.co/8xW0npJ>) и т.п.