

Рекомендации к аудиту коммерческих (поведенческих) факторов для сайта

<https://sartoreale.ru/>

В результате данного аудита проанализированы: шапка и подвал сайта, главная страница, страницы категорий сайта (пример страницы <https://sartoreale.ru/category/onlayn-magazin/odezhda/sorochka-muzhskaya/>)

и карточек товаров (пример страницы <https://sartoreale.ru/category/onlayn-magazin/odezhda/sorochka-muzhskaya/sorochka-muzhskaya-basic-05-0109-sl/>).

Для сравнения взяты похожие сайты конкурентов, которые имеют стабильный рост видимости и трафика в поисковых системах:

<https://ru.boggi.com/>

<https://vivendi.ru/>

<https://kanzler-style.ru/>

<https://only-italy.ru/>

<https://elyts.ru/>

<https://lgcity.ru/>

Все приведенные ниже рекомендации направлены на улучшение коммерческих и поведенческих факторов сайта, качества и текстовой релевантности страниц - их все важно реализовать для продвижения сайта в поисковых системах.

В документе понятия “положительный сигнал”, или “важный коммерческий фактор” и т.п., подразумевают под собой положительное влияние на продвижение в поисковых системах Яндекс и Google.

Коммерческие факторы отвечают за удобство использования и повышение доверия к сайту со стороны пользователей/клиентов. Улучшаются такие факторы, путем добавления/изменения элементов / блоков на посадочные страницы в зависимости от типа страниц.

Таким образом также улучшается качество и релевантность страниц, которые являются важнейшими факторами при ранжировании сайта поисковыми системами.

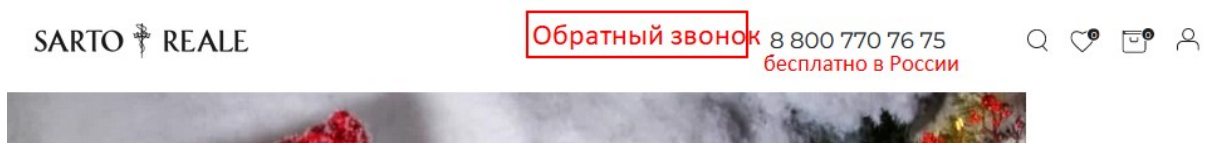
На скринах-примерах для сайта <https://sartoreale.ru/> используются схематические обозначения и размеры шрифтов для наглядности, дизайн сайта при этом менять не требуется.

I. Шапка сайта

1. Подпись “Звонок бесплатно”

Рекомендуем добавить подпись под номером 8-800 “бесплатно в России”, такая подпись будет положительным сигналом для поисковых систем, а также позволит добавить ключ “Россия” (ранее в тех. аудите писали о добавлении кнопки заказа обратного звонка, в случае реализации можно разместить левее).

Пример реализации:



2. Меню

Рекомендуем переделать меню и сделать его более наглядным и удобным для навигации по сайту. На сегодня, меню для десктопной и мобильной версии сайта не отличаются и вызывается с помощью кнопки ☰, такой способ вызова меню обычно используется для мобильных устройств и является не привычным для пользователей зашедших на сайт с ПК-устройств.

При реализации желательно (не критично), чтобы меню не дублировалось в коде страниц. Если это ПК-устройство, то должен быть только код меню для десктопной версии, точно также для мобильных устройств.

Пример, где можно разместить:



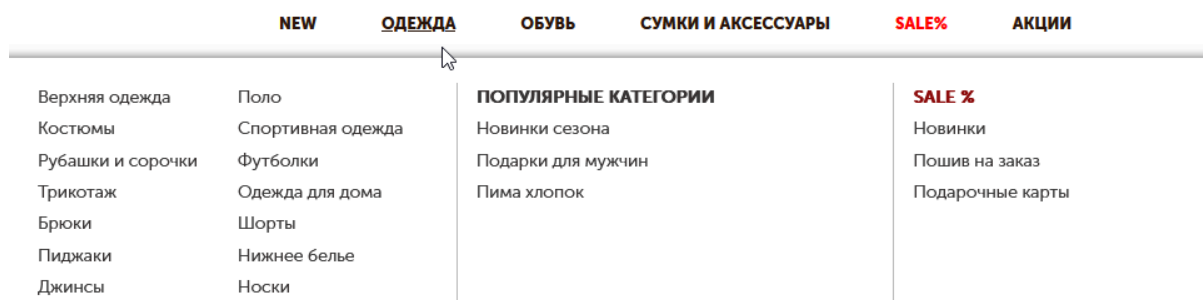
Такое меню используется на преимущественном большинстве сайтов в интернете для десктопных версий.

Примеры на сайтах конкурентов:

<https://ru.boggi.com/>



<https://kanzler-style.ru/>



<https://vivendi.ru/>



другие примеры можно увидеть на сайтах:

<https://only-italy.ru/>

<https://elyts.ru/>

<https://lgcity.ru/>

и т.д.

3. Выбор города

Для добавления вхождений по городам РФ можно добавить модуль выбора города. Пример, где разместить (или можно слева от пункта меню Одежда):

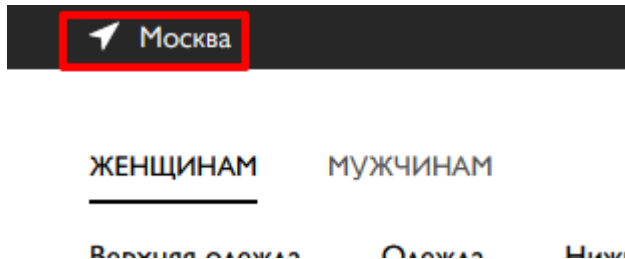
Одежда О бренде Магазины Москва ✓



По нажатию на город открывается всплывающее окно с перечнем городов. При выборе города ничего не происходит, только меняется название города.

Таким образом добавятся “ключи” для всех страниц сайта по городам.

Пример такой реализации можно увидеть на сайте <https://lgcity.ru/>



по нажатию открывается окно с городами:

УКАЖИТЕ СВОЙ ГОРОД

×

Название населенного пункта

Москва

Определить автоматически

Популярное

Воронеж

Екатеринбург

Казань

Краснодар

Красноярск

Москва

и т.д.

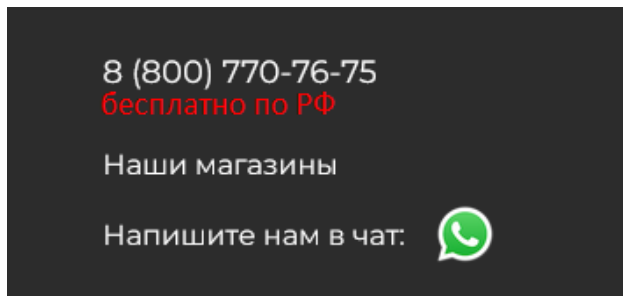
при выборе города меняется только название в шапке сайта.

II. Подвал сайта

1. Подпись “Звонок бесплатно”

Рекомендуем добавить подпись под номером 8-800 “бесплатно в РФ”, такая подпись будет положительным сигналом для поисковых систем, а также позволит добавить ключ “РФ”.

Пример реализации в подвале на сайте:



Пример на сайте <https://elyts.ru/>

Мы в соцсетях



Контакты

+7 (800) 200-1691 бесплатно по РФ
+7 (967) 360-0017

ПОЛУЧИТЕ СКИ

Подпишитесь на наши

Введите Ваш email *

Для неё ☒ Для него

Отправляя форму, я соглаш

2. Приложение Google Play и AppStore

Данная рекомендация не критически важна с точки зрения коммерческих и поведенческих факторов для сайта.

У большинства конкурентов есть свое приложение для мобильных устройств, возможно Вам также будет интересна разработка данного приложения. О необходимости приложений в Google Play и AppStore можно ознакомиться по ссылке <https://fireseo.ru/uslugi/razrabotka-mobilnyh-prilozheniy/>

Примеры сайтов-конкурентов у которых есть приложение, ссылки для скачивания обычно размещают в подвале:

<https://vivendi.ru/>

<https://kanzler-style.ru/>

<https://elyts.ru/>

<https://lgcity.ru/>

Приложение elyts для iOS и Android

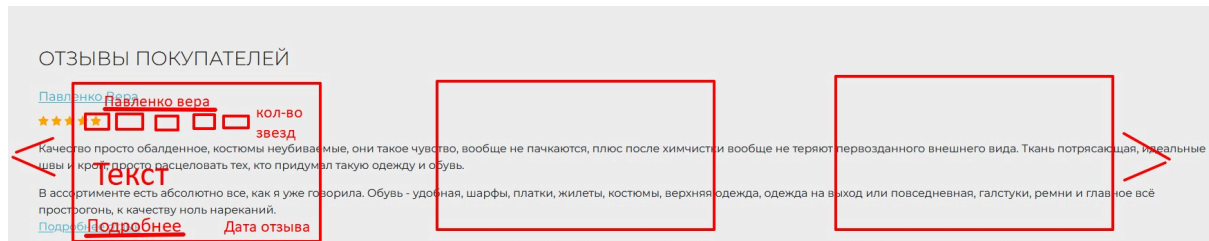


В целом многие интернет-магазины одежды имеют также приложение в AppStore и Google Play.

III. Главная страница

Отзывы

Необходимо оформить блок отзывов и сделать их более привлекательными и вызывающими доверие, что позволит повысить доверие клиентов сайта. Можно сделать “карусель” отзывов, например, ссылку на страницу всех отзывов оставить:



Обязательно добавить даты, чтобы указать/подчеркнуть актуальность отзыва. Желательно добавить фото (не обязательно фото должно совпадать с именем и фамилией).

Примеры реализации отзывов на других сайтах

<https://vivendi.ru/>



01.03.2021 18:52:00 МАРГАРИТА О.С.

Магазин с хорошим ассортиментом и отличный вариант для покупки. Очень много всякого интересного товара. Качество соответствует цене и ношу с удовольствием. Доставка пришла вовремя!



26.02.2021 18:50:00 АНДЖЕЛА А.К.

На мой взгляд очень качественная и натуральная по коже обувь, вполне приемлемые цены, добродушные консультанты. Несомненно буду советовать друзьям данный интернет магазин.



22.02.2021 17:41:00 ВЮЛЕТТА И.Щ.

Побывав в этом магазине, осталась с хорошими впечатлениями. В данном магазине очень отзывчивый персонал, который всегда готов помочь с выбором. Быстро подобрала товар, который мне подошел и нужного

<https://chempionov.ru/> (пример, не конкурент):



Отличное место для саморазвития и поддержки физической формы. Посещаю около полугода, ни разу не пожалел. Играем с другими учениками, занимаемся с тренером, совершенствуем технику. Я начал с нуля фактически, теперь - на уровне крепкого середнячка. Здесь хороший инвентарь, позитивные тренеры, удобное расписание (можно выбрать свое время), удобное расположение..



Олег

IV. Категория

1. Вывод карточек товаров (листинг)

Рекомендуем “переделать” вывод товаров для сайта, изменить структуру страницы категории, сделать её более наглядной и удобной, как это реализовано на преимущественном большинстве сайтов в интернете.

Сейчас же на сайте слишком большие размеры у карточек товаров (пример страницы категории

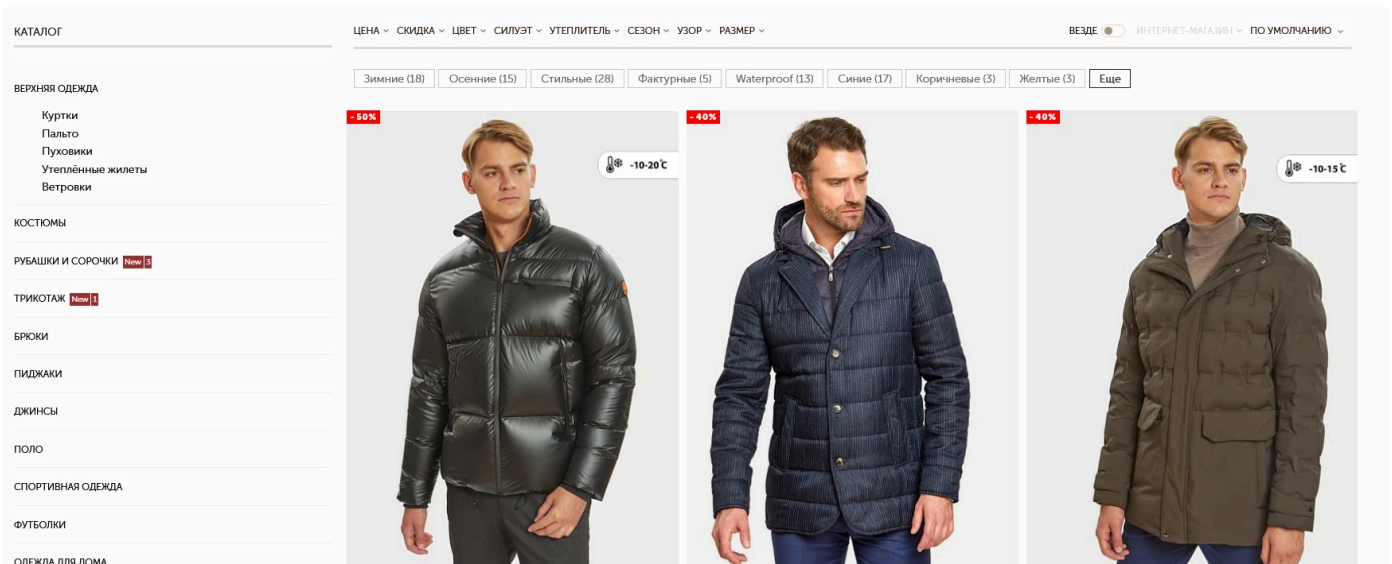
<https://sartoreale.ru/category/onlayn-magazin/odezhda/sorochka-muzhskaya/>), что неудобно для просмотра каталога, а также растягивает длину страницы при небольшом количестве “нужного/искомого” контента.

Варианты, как можно реализовать указаны ниже.

1 вариант (предпочтительный). Разместить слева листинга категорий боковое меню с основными категориями каталога сайта.

Пример реализации у конкурентов:

<https://kanzler-style.ru/e-shop/odezhda/verkhnyaya-odezhda/> (самая удачная и удобная реализация - сразу видны наглядно другие категории, подкатегории, фильтр и плитка тегов)



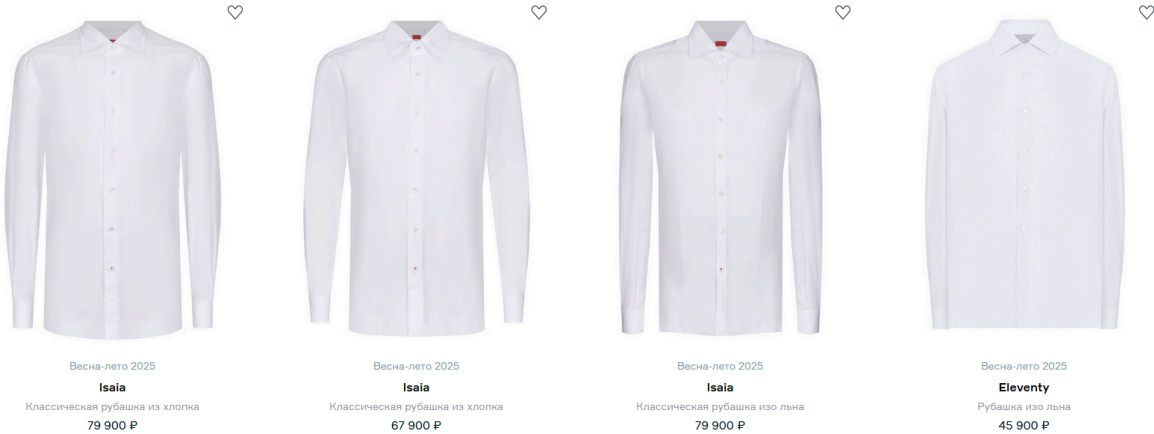
<https://elyts.ru/catalog/man/odezhda/rubashki/> (тоже удачная и удобная реализация - сразу видны наглядно другие категории, подкатегории и фильтр)

Брендовые мужские рубашки

753 товара

итальянские белые джинсовые льняные хлопковые деловые коллекция 2025 рубашки stefano ricci corneliani strellson в клетку теплые

Категория Размер Цвет Бренд Материал Скидка Цена Другие фильтры ... Рекомендованные



<https://lgcity.ru/clothing/shirts/men/> (хорошая и удобная реализация - сразу видны наглядно другие категории, подкатегории и фильтр слева)

Главная > Одежда > Мужские рубашки

Мужские рубашки

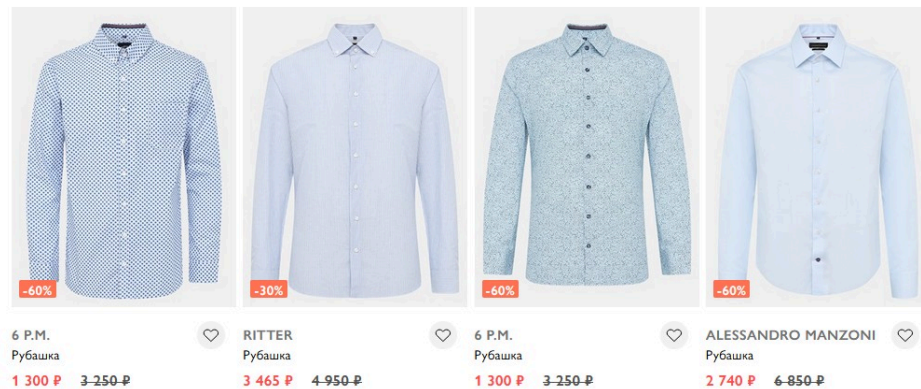
312 товаров

Удобные фильтры для поиска

По новинкам

Аксессуары 492
Верхняя одежда 426
Нижнее белье 231
Обувь 74
Одежда 2473
ЦЕНА
ПОЛ Мужской
БРЕНД
СТРАНА БРЕНДА
РАЗМЕР
ЦВЕТ
СТИЛЬ
КАЧЕСТВО

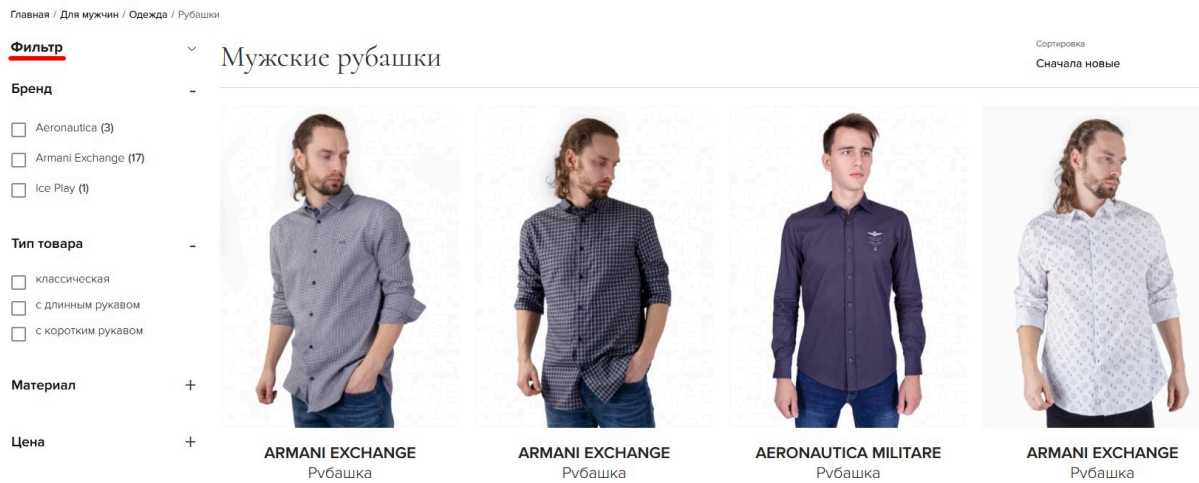
ПОПУЛЯРНЫЕ ТОВАРЫ В ЭТОЙ КАТЕГОРИИ



Как располагать фильтр слева под категориями или сверху листинга не критично (удобнее, чем выше тем лучше), важно само отображение этих блоков и уменьшение размеров карточек.

2 вариант. Разместить слева только фильтр или категории/подкатегории товаров.

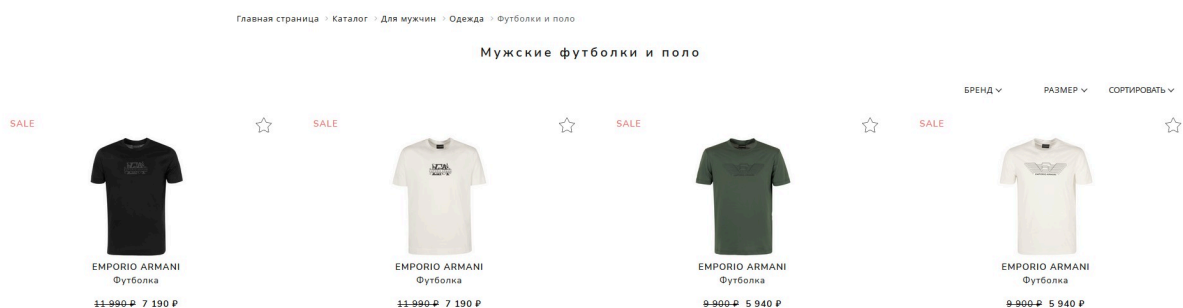
Пример, <https://only-italy.ru/dlya-muzhchin/odezhda-dlya-muzhchin/rubashki-muzhskie>



Примеры с ссылками на категории слева показаны в 1 варианте.

3 вариант. Хотя бы выводить 4-5 карточек в ряд, пример

https://vivendi.ru/collection/dlya_muzhchin_1/odezhda_3/futbolki_i_polo_1/

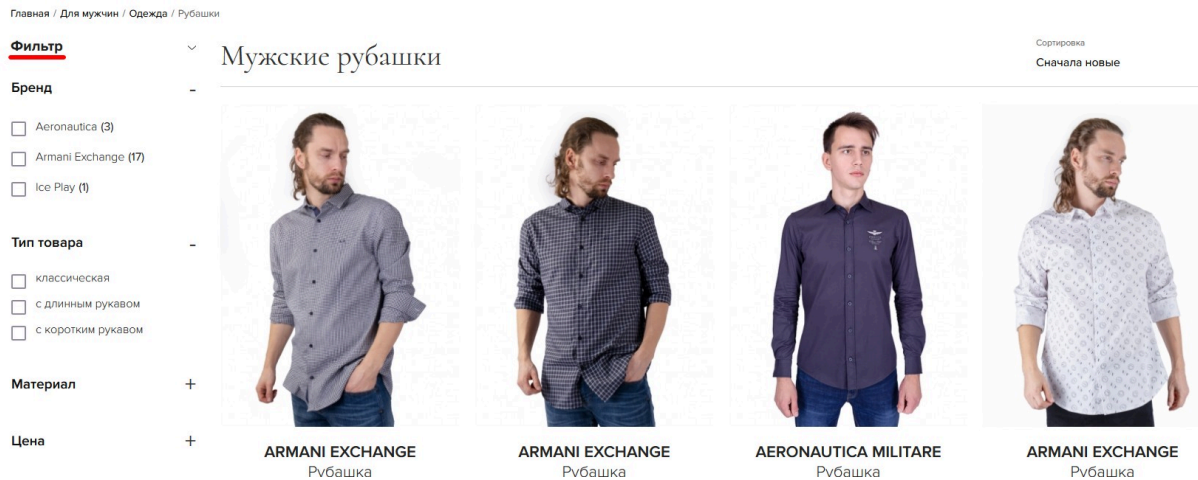


Таким образом пользователям будет удобнее просматривать больше информации о товарах на одной странице (важный коммерческий фактор - юзабилити), а также организовать внутреннюю перелинковку для страниц подкатегорий и увеличить их “внутренний вес”.

2. Вывод фильтра

Отобразить опции фильтра сразу на странице листинге - важно, чтобы пользователям были доступны и видны все функции страницы. Такой вывод фильтра реализован на преимущественном большинстве сайтов интернета.

Вертикальный слева как показывали ранее, пример,
<https://only-italy.ru/dlya-muzhchin/odezhda-dlya-muzhchin/rubashki-muzhskie>

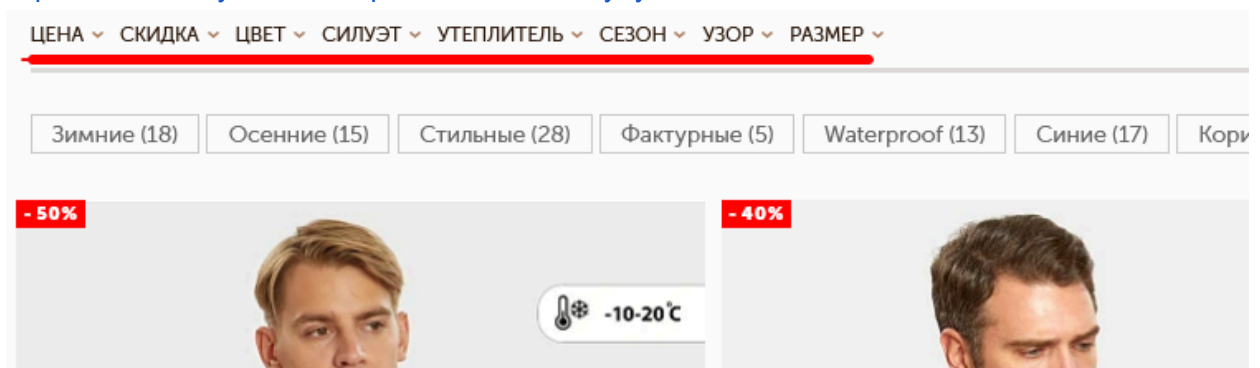


Горизонтальный над карточками товаров, под плиткой тегов:

https://vivendi.ru/collection/dlya_muzhchin_1/odezhda_3/futbolki_i_polo_1/



<https://kanzler-style.ru/e-shop/odezhda/verkhnyaya-odezhda/>



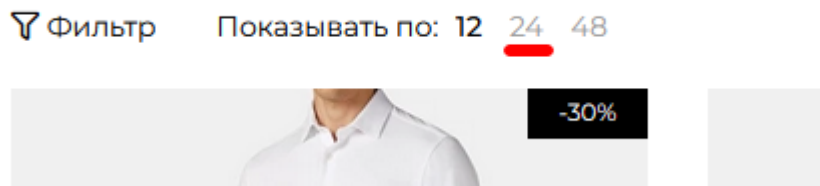
другие примеры показаны ранее в пункте “Вывод карточек товаров” - Вариант 1.

3. Количество товаров на листинге

Увеличить количество выводимых карточек товаров до 24, если будут уменьшены размеры карточек товаров. Если структура страниц категории останется такой же, то до 18.

Также можно реализовать возможность пользователям выбирать отображение количества товара, по умолчанию 24 или 18:

https://ru.boggi.com/catalog/odezhda/rubashki_polo/



V. Карточка товара на листинге

1. Название товаров

Рекомендуем изменить вывод названия товаров на Модель, ниже Тип товара.

Например,

<https://sartoreale.ru/category/onlayn-magazin/odezhda/verkhnyaya-odezhda/>



При этом тип товара должен быть отдельным тегом ``, `<p>` и ссылкой `<a>`, чтобы при нажатии на тип товара происходил переход на карточку товара (реализовать можно так - выводить переменную категории к которой относится товар, или лучше отдельное поле в админке, наши контентщики заполнят и переименуют товары).

Таким образом на странице будет увеличено количество точных ключей/вхождений, а также LSI-фраз отдельно в активном элементе тега `<a>` и улучшит текстовую релевантность страниц.

Пример реализации у конкурентов

https://vivendi.ru/collection/dlya_muzhchin_1/odezhda_3/verkhnyaya_odezhda_1/

NEW



EMPORIO ARMANI

Куртка

69 990 Р 48 990 Р



NEW



EMPORIO ARMANI

Пуховик

54 990 Р 38 490 Р



<https://only-italy.ru/dlya-muzhchin/odezhda-dlya-muzhchin/rubashki-muzhskie>



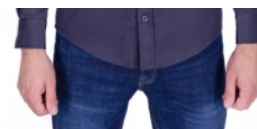
ARMANI EXCHANGE

Рубашка



ARMANI EXCHANGE

Рубашка



AERONAUTICA MILITARE

Рубашка

<https://elyts.ru/catalog/man/odezhda/rubashki/> (можно и так использовать, вписать LSI-фразы)



CORNELIANI

Рубашка в клетку

23 900 Р

ОСЕНЬ-ЗИМА 22/23



CORNELIANI

Классическая рубашка из хлопка

39 900 Р

ОСЕНЬ-ЗИМА 22/23



CORNELIANI

Рубашка в клетку

21 900 Р

ОСЕНЬ-ЗИМА 22/23



CORNELIANI

Классическая рубашка из хлопка

17 900 Р

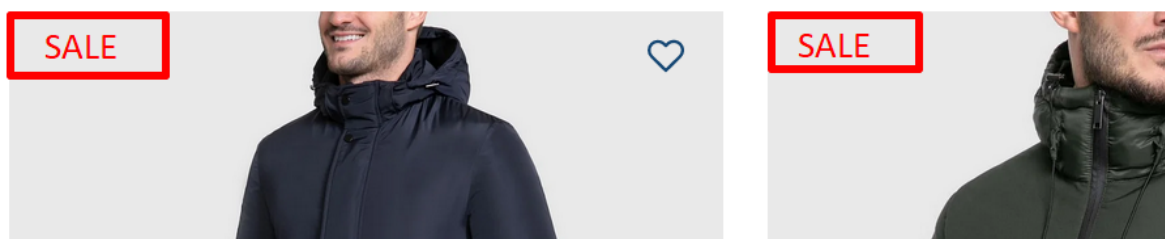
ОСЕНЬ-ЗИМА 22/23

2. Лейблы

Отобразить на листинге лейблы для товаров, чтобы привлечь внимание к товару.

Например, у тех товаров, где есть скидка добавить лейбл SALE или Скидка, а для товаров из нового поступления добавить лейбл NEW или Новинка.

Пример реализации,
<https://sartoreale.ru/category/onlayn-magazin/odezhda/verkhnyaya-odezhda/>



Примеры конкурентов

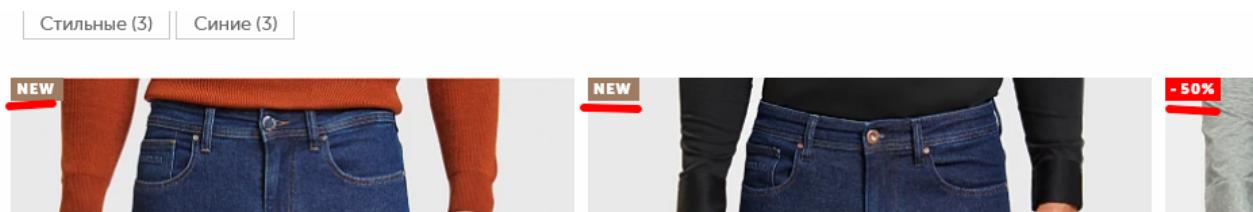
https://vivendi.ru/collection/dlya_muzhchin_1/odezhda_3/futbolki_i_polo_1/



https://vivendi.ru/collection/dlya_muzhchin_1/odezhda_3/verkhnyaya_odezhda_1/



<https://kanzler-style.ru/e-shop/odezhda/dzhinsy/>

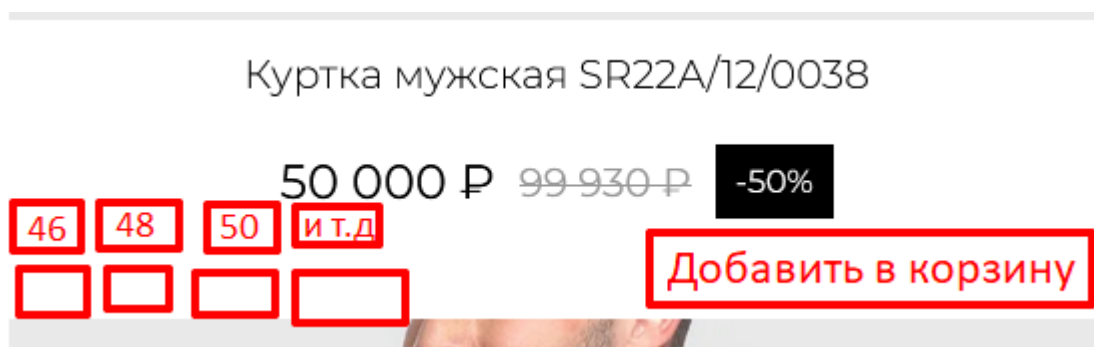


3. Добавить в корзину, размеры

Добавить кнопку добавления товара в корзину сразу из категории без перехода в карточку товаров.

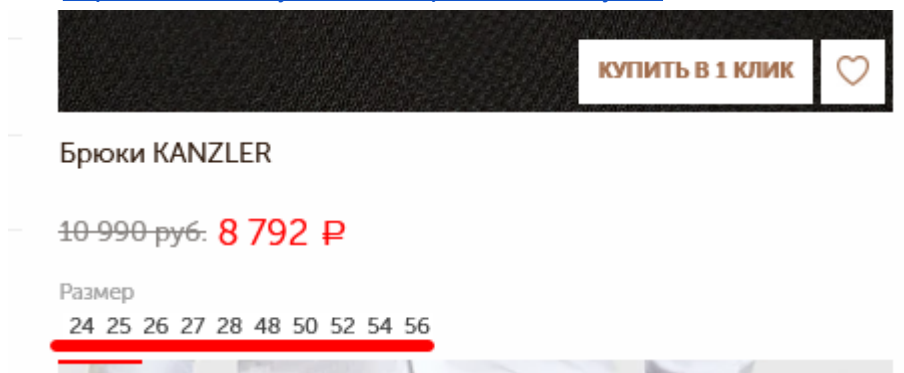
Также отобразить на карточке товара доступные размеры, чтобы покупатели могли видеть больше информации об изделии.

Например, как можно реализовать
<https://sartoreale.ru/category/onlayn-magazin/odezhda/verkhnyaya-odezhda/>

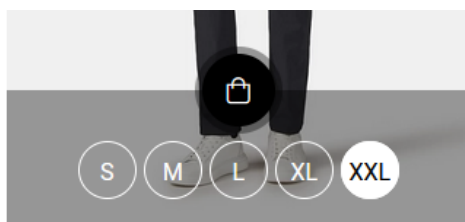


Примеры сайтов конкурентов, в основном у всех реализован вывод кнопки добавления в корзину и наличие размеров при наведении на карточку:

<https://kanzler-style.ru/e-shop/odezhda/bryuki/>



https://ru.boggi.com/catalog/odezhda/rubashki_polo/



Рубашка поло узкого кроя из
эластичного нейлона

<https://elyts.ru/catalog/man/odezhda/rubashki/>



другие примеры реализации на листингах (тоже при наведении):

https://vivendi.ru/collection/dlya_muzhchin_1/odezhda_3/futbolki_i_polo_1/

<https://only-italy.ru/dlya-muzhchin/odezhda-dlya-muzhchin/rubashki-muzhskie>

<https://lgcity.ru/clothing/shirts/men/>

VI. Карточка товара

1. Оплата

Добавить ключ/вхождение “Оплата” в раздел страницы, например,
<https://sartoreale.ru/category/onlayn-magazin/odezhda/verkhnyaya-odezhda/kurtka/kurtka-m-uzhskaya-sr22a-12-0038/>.

материал подкладки:

- полиэстер: 100%

Доставка **и оплата**



Дописать в предложение

Доставка



Самовывоз из салонов Sarto Reale - бесплатно.

Ознакомиться со всеми видами доставок можно по [ссылке](#).

и способами оплаты

Также покупатели будут видеть где можно ознакомиться с информацией об оплате.

2. Гарантия и возврат

С аналогичной целью как и пункта “Оплата” добавить раздел “Гарантия и возврат”, или “Возврат”. Например,

<https://sartoreale.ru/category/onlayn-magazin/odezhda/verkhnyaya-odezhda/kurtka/kurtka-m-uzhskaya-sr22a-12-0038/>

Описание	▼
Доставка	▼
Отзывы	▼
Услуги портного	▼
Гарантия и возврат	✓
Информация	

Примеры у сайтов-конкурентов:

https://vivendi.ru/collection/dlya_muzhchin_1/obuv/botinki_1/premiata_32006_botinki_m-uzhskie_kozha_tekstil_chernyy/

ГАРАНТИИ И ВОЗВРАТ



УСЛОВИЯ ГАРАНТИИ И ВОЗВРАТА

Условия возврата товара, приобретенного в интернет-магазине.

<https://kanzler-style.ru/e-shop/dzhemper-r264456.html>

Доставка	▼
Возврат	▼
Оформление заказа	▼

3. Ранее смотрели

Для удобства пользователей рекомендуем добавить блок ранее просмотренных товаров, в котором будут отображаться товары просмотренные пользователями, можно реализовать как карусель, пример

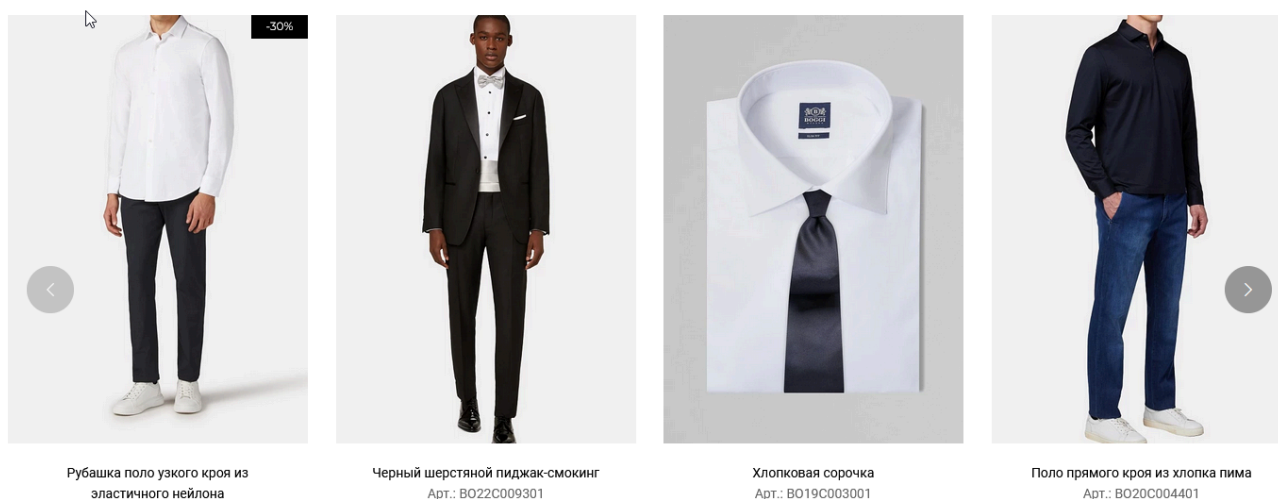
<https://sartoreale.ru/category/onlayn-magazin/odezhda/verkhnyaya-odezhda/kurtka/kurtka-muzhskaya-sr22a-12-0038/> , также это позволит клиентам “не терять” товар.



Примеры на сайтах конкурентов:

https://ru.boggi.com/catalog/novye_postupleniya/novinki_osen_zima_22/45292/

Ранее вы смотрели



Товар <https://only-italy.ru/>

Вы ранее смотрели



ARMANI EXCHANGE
Рубашка



PREMIATA STEVEN
Кеды



ARMANI EXCHANGE
Рубашка



ARMANI EXCHANGE
Шарф

01/01

<https://elyts.ru/product/djinsy-tommy-hilfiger-812959-blue/>

Сопутствующие товары [Вы смотрели](#)



TOMMY JEANS
Джинсы
~~20 900 P~~ (-30%) 14 630 P
SALE FW 22/23



STEFANO RICCI
Куртка
440 900 P
ОСЕНЬ-ЗИМА 22/23



PAJARO
Шуба
1 490 000 P
ОСЕНЬ-ЗИМА 22/23



STRELLSON
Рубашка
~~19 900 P~~ (-30%) 13 930 P
SALE FW 22/23



ZILLI
Рубашка
78 900 P
ОСЕНЬ-ЗИМА 22/23



Примечание

При необходимости **после согласования** дополнительно проработаем и поставим ТЗ для реализации пунктов, возможна отрисовка структуры страницы (макет, пример <https://ibb.co/8xW0npJ>) и т.п.