

Рекомендации к аудиту коммерческих (поведенческих) факторов для сайта

<https://journal.pognali.ru/>

В результате данного аудита проанализированы: шапка и подвал сайта Блога, главная страница, страница листинга статей, статья.

Для сравнения взяты похожие сайты конкурентов, которые имеют стабильный рост видимости и трафика в поисковых системах:

<https://travel.yandex.ru/journal/>
<https://blog.ostrovok.ru/>
<https://bolshayastrana.com/blog>
<https://tripex.ru/>
<https://travel.mts.ru/media?from=hdr>
<https://experience.tripster.ru/journal/>

Коммерческие факторы отвечают за удобство использования и повышение доверия к сайту со стороны пользователей / клиентов. Улучшаются такие факторы, путем добавления/изменения элементов / блоков на посадочные страницы в зависимости от типа страниц.

Таким образом также **улучшаются важнейшие факторы** при ранжировании сайта поисковыми системами:

- **качество, наполняемость страниц важным контентом** (тех или иных элементов) для пользователей и роботов поисковых систем;
- **релевантность страниц, охватываются дополнительные ключи (LSI-слова).**

Поэтому в документе **все пункты** по добавлению дополнительных блоков / элементов подразумеваю под собой улучшение важнейших факторов, указанных выше и положительное влияние на продвижение в поисковых системах Яндекс и Google, а также для удобства пользователей сайта (чтобы не писать в каждом пункте об этом и не удлинять документ).

На скринах-примерах для сайта <https://journal.pognali.ru/> используются схематические обозначения и размеры шрифтов для наглядности и все доработки выполнять с учетом дизайна сайта.

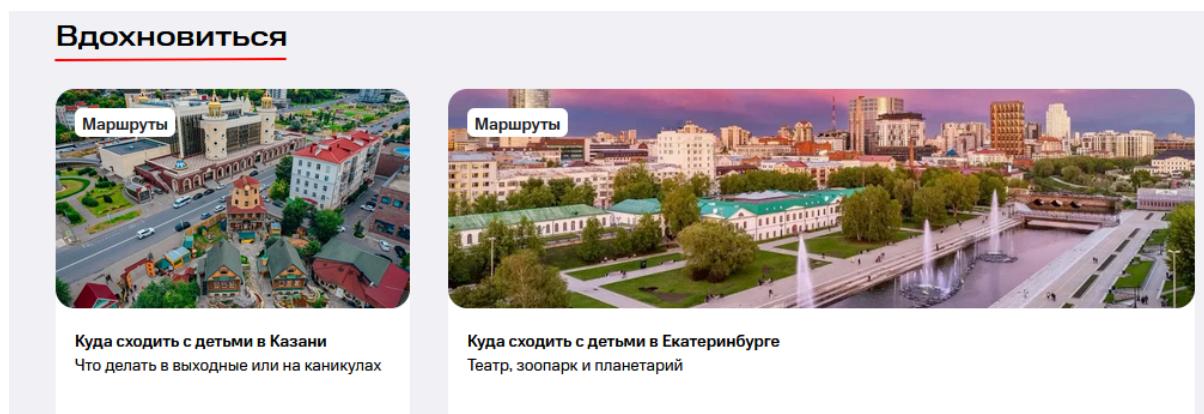
1. Превью статей для Главной

Для главной страницы <https://journal.pognali.ru/> рекомендуем увеличить количество статей, по возможности также как и сейчас выводить из разных рубрик. Это позволит показать больше категорий и типов материалов, а также улучшит внутреннюю перелинковку.

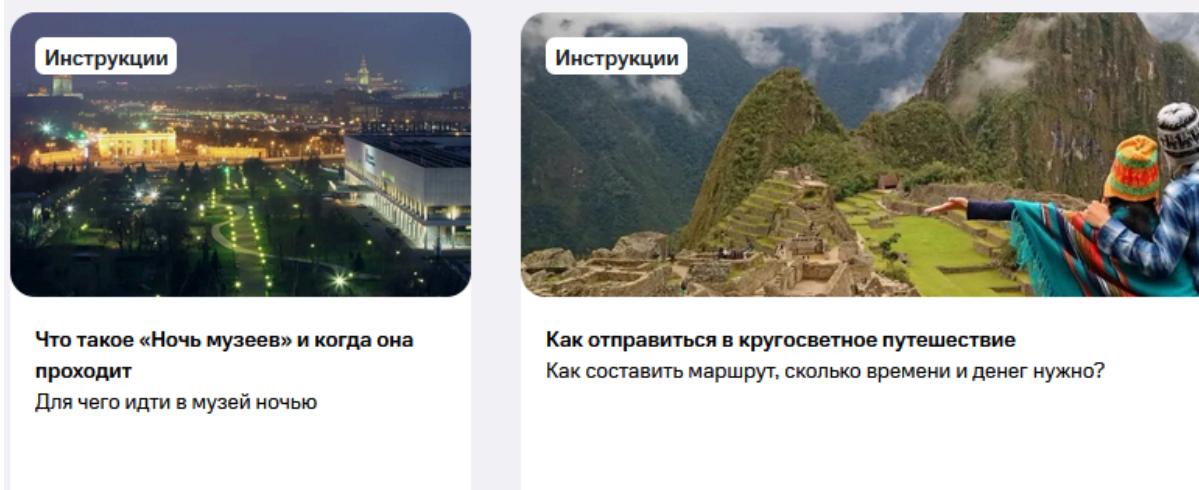
Оптимальное количество для главной страницы - 20-30 превью статей.

Примеры

<https://travel.mts.ru/media?from=hdr> (можно выводить блоками превью статей из каждой рубрики)



Полезные инструкции



и т.д.

<https://blog.ostrovok.ru/> (или такой вариант как сейчас на главной Блога)



КУДА ПОЕХАТЬ

03.05.2024

**Совсем другая Турция:
Чиралы, Олимпос, Фазелис и
Адрасан**

🕒 1437 📖 6 минут чтения



КУДА ПОЕХАТЬ

02.05.2024

**10 живописных мест
Краснодарского края: от
чайных плантаций до
казачьей станицы**

🕒 3,5 тыс. 📖 10 минут чтения



ОТЕЛИ

30.04.2024

**Футуризм и сафари-тенты:
красивые глемпинги России**

🕒 4,5 тыс. 📖 9 минут чтения



КУДА ПОЕХАТЬ

26.04.2024

10 идей для свадебного



ОТЕЛИ

25.04.2024

Как выбрать отель для



КАК ПУТЕШЕСТВОВАТЬ

23.04.2024

**Путешествие в Южную
Корею**

и т.д.

Также можно увидеть такой алгоритм вывода статей на сайтах:

<https://travel.yandex.ru/journal/>
<https://experience.tripster.ru/journal/>
<https://tripex.ru/>

2. Рекомендации для категории

Пока на сайте мало статей и возможно не все элементы видны, но желательно, чтобы на страницах категорий/рубрик, например, <https://journal.pognali.ru/category/impressions/> было:

- 15-21 превью статей;
- пагинация (также можно дополнить кнопкой подгрузки статей “Показать ещё”).

Примеры

<https://travel.yandex.ru/journal/category/ideas/>



3 мая

1 2 3 ... 55 далее >

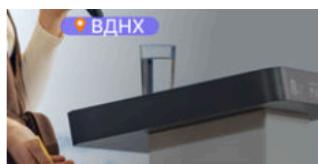
<https://blog.ostrovok.ru/categories/kuda-poehat/>

древний город инков

10,0 тыс. 8 минут чтения

1 2 3 ... 94 < Назад Далее >

<https://bolshayastrana.com/blog>



Всего россиян с детьми в отпуске в 2018 году было 10,5 млн. По статистике, 53% россиян, у которых есть дети, всегда ездят в отпуск с ними. О...

[Читать статью](#)

[Показать еще](#)

1

2

3

4

5

6

7

3. Превью статьи на листинге

Для превью статьи на листинге рекомендуем добавить элементы:

- дата публикации;
- количество просмотров;
- название рубрики

на главной есть



в категориях, например, <https://journal.pognali.ru/category/impressions/> - нет, необходимо также отобразить.

Формат и порядок как отображать справа или слева на усмотрение дизайнера/ программиста / клиента.

Например, можно разместить дату и кол-во просмотров под заголовком.



Отдых на Байкале – где остановиться летом и что посмотреть?

08.05.2024 Цифра кол-ва просмотров

Примеры

<https://blog.ostrovok.ru/categories/kuda-poehat/>

<https://travel.mts.ru/media/news>



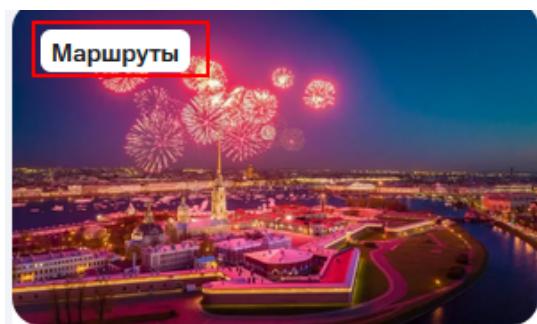
КУДА ПОЕХАТЬ

18.04.2024

12 летних фестивалей и праздников в России

5,1 тыс.

7 минут чтения



Маршруты

История праздника День города в Санкт-Петербурге

Какого числа и как отмечают день рождения Северной столицы

7 мая 2024

<https://tripex.ru/category/stati/egipet/>



Египет в мае — 2024: погода, отзывы об отдыхе и цены

□ 1 ⏸ 8k.

Весной, ближе к апрелю и маю
особенно хочется в отпуск

4. Содержание для статей

Очень важно для статей отображать кликабельное содержание. Обычно формируется якорными ссылками из заголовков `<h2>`, `<h3>`, при нажатии на которые происходит прокрутка к разделу статьи.

Можно размещать после вступления, например <https://journal.pognali.ru/otdyh-na-baykale-letom/>

Отдых на Байкале — где остановиться летом и что посмотреть?

Время прочтения: 9 мин.

Озеро Байкал — уникальное место, где стремятся побывать туристы всего мира. Сюда едут, чтобы увидеть богатейшую природу, познакомиться с культурой многочисленных народов и почувствовать неповторимую энергетику самого древнего и глубокого озера на планете. Наибольшее количество путешественников устремляется на Байкал летом, когда открывается масса возможностей и для любителей приключений, и для поклонников релакса.

[Содержание:](#)

[Как добраться до Байкала](#)



Байкал находится на границе Иркутской области и Республики Бурятия, поэтому к озеру можно попасть двумя путями — через Иркутск или через Улан-Удэ. Можно выбрать наиболее удобный для вас вид транспорта:

А под содержанием, например, можно поставить фото или баннер (другую интеграцию), чтобы отделить его от первого раздела - но не обязательно.

Примеры

<https://blog.ostrovok.ru/12-letnih-festivalej-i-prazdnikov-v-rossii/>

Содержание

- Ысыах
- Сабантуй
- Фестиваль ландшафтных объектов «Архстояние»
- «НЕБОФЕСТ»
- «Средневековые дни в Выборге»
- Конный фестиваль «Иваново поле»
- Спортивный фестиваль ULTRA100
- SUZDAL BLUES
- Фестиваль анимации «Бессонница»

Якорные ссылки на разделы

и т.д.

конец содержания

Твой промокод на отели Островка

Расправляем крыльшки навстречу заветному отпуску в тёплых краях и ловим промокод АПРЕЛЬ-30 на скидку 30%. Действует целый месяц и даёт максимальную скидку 1000 рублей, применить можно на сайте или в приложении Ostrovok.ru.

Ысыах

1 раздел

Где: Якутск.

Когда: 20–21 июня 2024.

интеграция

<https://bolshayastrana.com/blog/dostoprimechatelnosti-priehlbrusya-320> (также можно сделать возможность свернуть блок с содержанием)

Содержание



Гора Эльбрус

Конечно, главное сокровище Кавказа – легендарный двуглавый Эльбрус, гора-достопримечательность с потрясающими заснеженными вершинами – Западной и Восточной, между которыми в своеобразном

<https://tripex.ru/osnovnye-dostoprimechatelnosti-egipta/>

Содержание:

1. [Почему стоит посетить Египет](#)
2. [Каир и окрестности](#)
3. [Луксор](#)
4. [Остальные достопримечательности](#)
5. [Советы перед поездкой](#)

Почему стоит посетить Египет?

5. Другие рекомендации для статей

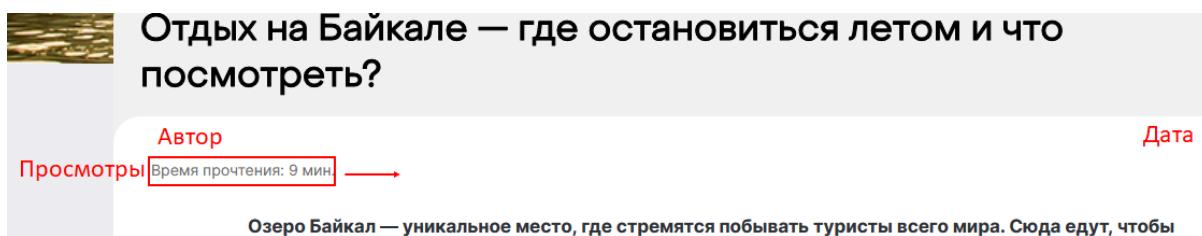
Также в статьях рекомендуем:

- увеличить кол-во статей в блоке Материалы по теме до 6, сейчас 3.

Материалы по теме



- отобразить кол-во просмотров (аналогично как указан элемент в п.3);
- перенести дату и автора вверх статьи, например,
<https://journal.pognali.ru/otdyh-na-baykale-letom/>



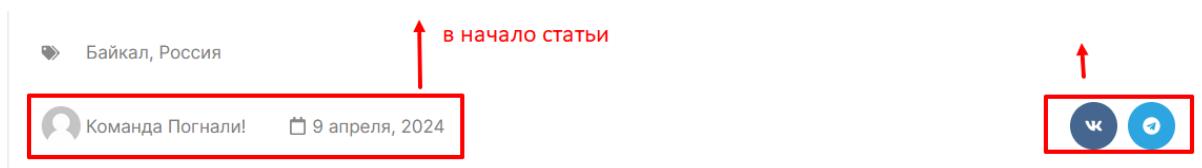
Автор
Просмотры Время прочтения: 9 мин

Дата
9 апреля, 2024

Озеро Байкал — уникальное место, где стремятся побывать туристы всего мира. Сюда едут, чтобы...

Формат и порядок как отображать справа или слева на усмотрение дизайнера/программиста / клиента - главное в начале статьи.

А иконки поделиться в соц.сетях поднять выше напротив тегов



в начало статьи

Байкал, Россия

Команда Погнали! 9 апреля, 2024

в соц.сети

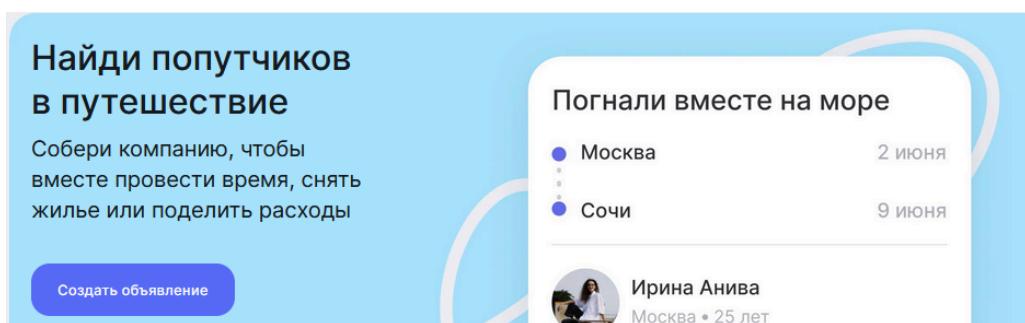
6. Перенаправление информационного трафика

Одна из задач, которые должен решать Блог для сайта Погнали является “перенаправление” информационного трафика на основной сервис.

Для этого рекомендуем в текстах использовать различного рода интеграции, чем больше, тем лучше и в то же время, чтобы не сильно агрессивно. Примерно на каждые 4-6 тыс. знаков без пробелов - 1 интеграция.

Виды интеграций, которые можно использовать в статьях, на главной странице, на страницах категорий:

1. Баннеры с ссылкой на сервис. Пример



Найди попутчиков в путешествие

Собери компанию, чтобы вместе провести время, снять жилье или поделить расходы

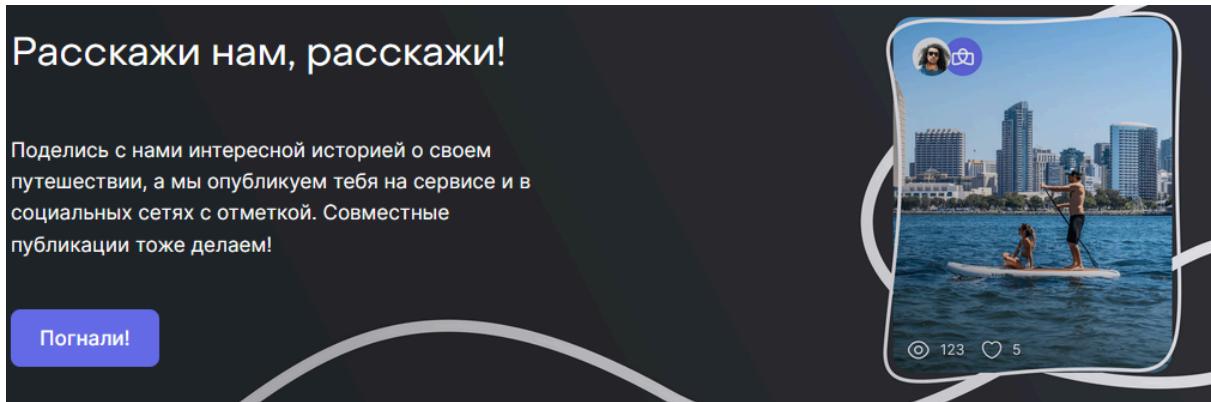
Создать объявление

Погнали вместе на море

Москва	2 июня
Сочи	9 июня

Ирина Анива
Москва • 25 лет

а также для вовлечения пользователей (уже используется на главной, но можно также использовать в статьях и рубриках):



2. *Формы подписки*, например,
<https://blog.ostrovok.ru/12-letnix-festivalej-i-prazdnikov-v-rossii/>

Подпишись на горячие новинки блога!

Подпишись на обновления блога, и мы откроем для тебя целый мир вдохновляющих путешествий, тревел-лайфхаков и небанальных направлений на все случаи и для любых компаний.

Посмотреть на эти чудесные письма

Электронная почта
example@mail.ru

Подписаться

Я согласен получать рассылки с новостями и спецпредложениями.

OSTROVOK.RU

Иди на свет!

Наверное, это записано где-то на подоконке: видишь маки —
надень к нему:
Без раздражий и сожалений,
С трепетом в сердце и дрожью в руках,
С предвкушением новых, которых растягиваю по ткани, когда ты до
него доберешься — ты на месте, друг, на земле.
Испытай такой скитаный, что мы даже не сопротивляемся —
просто сразу публикуем подборку с десятью интересными
маками России, пакуем вещи и отправляемся в дорогу.

3. *Карусели карточек* - такие интеграции можно использовать чаще чем 4-6 тыс. знаков без пробелов, по логике текста статьи.

В статьях о туризме и путешествиях анализируемые сайты используют карусели с карточками туров, отелей, экскурсий и т.п..

Для Блога Погнали в статьях о достопримечательностях / направлениях можно показывать таким же образом “Маршруты” по городам <https://pognali.ru/routes> и “Предложения по направлениям” <https://pognali.ru/proposals>.

Примеры

<https://bolshayastrana.com/blog/dostoprimechatelnosti-prielbrusya-320>

Все туры в Приэльбрусье

Все организаторы
в реестре туроператоров ?

Восхождение на Эльбрус (5642 м) с юга
Притяжение Эльбруса. Треккинговый тур
Конный тур через Домбай и Эльбрус: Кубанское кольцо

82 проверенных тура в Приэльбрусье

Смотреть туры

<https://experience.tripster.ru/articles/razvod-mostov-v-sankt-peterburge/> (можно и так без карусели)

Погрузиться в особенную атмосферу Северной столицы на экскурсии с местным гидом

Кирилл ★★★★★ 4.96 57 отзывов

Романтика белых ночей и разводных мостов Прочувствовать пульс летнего Петербурга на дружеской авто-экскурсии

Подробнее

Мост Александра Невского

В период строительства назывался Староневским, но ещё до открытия было решено дать ему новое имя. Мост назвали в честь Александра Невского – небесного покровителя города.

<https://tripex.ru/osnovnye-dostoprimechatelnosti-egipta/> (как вариант)

верующим стоит посетить гору. Здесь приятно просто прогуляться и полюбоваться красивыми видами.

Все экскурсии из Шарм-эль-Шейха