

## amorem.ru - аудит

## Google AdWords

Для рекламы использованы все возможные для этой ниши типы кампаний: Поиск, КМС, динамические объявления, динамический ремаркетинг, ремаркетинг и торговые кампании.

## Поиск

1. Нужно перебрать ключевые слова, чтобы привести их одному типу соответствия. Сейчас фразовое соответствие заметно только в некоторых кампаниях, а в каких-то кампаниях видно смешанное соответствие - точное, широкое и с модификатором. Определенные слова дают достаточно хорошие показатели по конверсии - оставить такие ключевики в широком соответствии.
2. Посмотреть статистику по поисковым запросам и на ее основе составить список минус-слов, затем включить его в кампанию.
3. Если есть задача снизить стоимость клика и сократить рекламный бюджет - настроить автоматизацию, чтобы держать ключи не выше 2-й позиции.
4. Больше трафика идет и конвертируется с мобильных устройств - исключить такие корректировки:

	Устройство	Коррект. ставок 	Клики  ↓	Показы 	CTR 	Сред. цена за клик 	Стоимость 	Сред. поз. 	Конверсии 	Стоимость конверсии 	Коэффиц. конверсии 	Все конв. 	Конверсии по показам 	
<input type="checkbox"/>	Мобильные устройства с полнофункциональными браузерами	- 35% 	510	14 301	3,57 %	4,84 ₽	2 470,19 ₽	3,4	23,00	107,40 ₽	4,51 %	23,00		0
<input type="checkbox"/>	Компьютеры	-- 	216	18 420	1,17 %	9,36 ₽	2 020,71 ₽	2,9	7,00	288,67 ₽	3,24 %	7,00		0
<input type="checkbox"/>	Планшетные ПК с полнофункциональными браузерами	-- 	96	6 130	1,57 %	6,92 ₽	664,30 ₽	2,9	1,00	664,30 ₽	1,04 %	1,00		0
	Итого (все эксперименты)		0	0	0,00 %	0,00 ₽	0,00 ₽	0,0	0,00	0,00 ₽	0,00 %	0,00		0

По торговым кампаниям и динамическим объявлениям - все в порядке.

Оценка эффективности кампаний и ретаргетинга с КМС - на следующей странице:

	18. Ретаргетинг_Москва 328153603		1 855 (5,42 %)	30 834,60 ₽ (9,69 %)	16,62 ₽	1 228 (5,72 %)	1 488 (5,70 %)	30,65 %	2,55	0,20 %	3 (3,06 %)	0,00 ₽ (0,01)
	19. Ювелирные_общие_адаптивны е Москва 793792935		981 (2,86 %)	5 557,76 ₽ (1,75 %)	5,67 ₽	797 (3,72 %)	993 (3,80 %)	18,73 %	2,06	0,20 %	2 (2,04 %)	0,00 ₽ (0,01)
	20. Парные_брраслеты_Адаптивные_Россия 747286956		2 113 (6,17 %)	28 907,57 ₽ (9,08 %)	13,68 ₽	1 725 (8,04 %)	1 915 (7,33 %)	19,43 %	2,26	0,16 %	3 (3,06 %)	0,00 ₽ (0,01)
	21. Конкуренты_Мск_Новый 782152069		1 977 (5,77 %)	10 416,85 ₽ (3,27 %)	5,27 ₽	1 830 (8,53 %)	1 999 (7,65 %)	17,21 %	1,74	0,15 %	3 (3,06 %)	0,00 ₽ (0,01)
	22. Ретаргетинг_СПб 340780963		1 126 (3,29 %)	13 775,37 ₽ (4,33 %)	12,23 ₽	699 (3,26 %)	870 (3,33 %)	34,71 %	2,31	0,11 %	1 (1,02 %)	0,00 ₽ (0,01)
	23. Интересы_Мск 637342242		1 391 (4,06 %)	5 453,37 ₽ (1,71 %)	3,92 ₽	979 (4,56 %)	1 200 (4,59 %)	35,33 %	1,63	0,08 %	1 (1,02 %)	0,00 ₽ (0,01)
	24. Ретаргетинг_Россия 340781083		3 551 (10,37 %)	25 547,09 ₽ (8,02 %)	7,19 ₽	2 183 (10,18 %)	2 628 (10,06 %)	42,35 %	1,83	0,04 %	1 (1,02 %)	0,00 ₽ (0,01)
	(not set)		0 (0,00 %)	0,00 ₽ (0,00 %)	0,00 ₽	3 (0,01 %)	6 (0,02 %)	33,33 %	2,83	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 ₽ (0,01)
	Адаптивные_по_площадкам_Мск 793849892		453 (1,32 %)	7 363,22 ₽ (2,31 %)	16,25 ₽	340 (1,58 %)	399 (1,53 %)	25,56 %	1,77	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 ₽ (0,01)
	Динамический ремаркет РФ - цена за конверсию 789116876		0 (0,00 %)	0,00 ₽ (0,00 %)	0,00 ₽	1 (0,00 %)	1 (0,00 %)	0,00 %	1,00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 ₽ (0,01)
	Парные_брраслеты_Адаптивные_Мск 746843272		482 (1,41 %)	10 481,09 ₽ (3,29 %)	21,74 ₽	382 (1,78 %)	445 (1,70 %)	24,27 %	2,04	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 ₽ (0,01)
	Сакральные символы поиск Мск 333190843		109 (0,32 %)	1 154,44 ₽ (0,36 %)	10,59 ₽	93 (0,43 %)	109 (0,42 %)	32,11 %	1,50	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 ₽ (0,01)
	TMK_KMC_Интересы 742840729		7 021 (20,50 %)	8 829,07 ₽ (2,77 %)	1,26 ₽	0 (0,00 %)	0 (0,00 %)	0,00 %	0,00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 ₽ (0,01)
	Товары - Хиты Россия 724858293		15 (0,04 %)	335,42 ₽ (0,11 %)	22,36 ₽	13 (0,06 %)	14 (0,05 %)	21,43 %	3,00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 ₽ (0,01)
	Товары - Хиты СПб 726045342		50 (0,15 %)	2 422,13 ₽ (0,76 %)	48,44 ₽	43 (0,20 %)	52 (0,20 %)	13,46 %	2,15	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 ₽ (0,01)
	Торговая кампания Золото (Мск) 720816628		71 (0,21 %)	2 906,79 ₽ (0,91 %)	40,94 ₽	68 (0,32 %)	91 (0,35 %)	25,27 %	1,97	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 ₽ (0,01)
	Фаланговые_баннеры_Мск 359227843		717 (2,09 %)	13 368,83 ₽ (4,20 %)	18,65 ₽	570 (2,66 %)	656 (2,51 %)	22,71 %	2,23	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 ₽ (0,01)
	Фаланговые_кольца_Мск 339116083		158 (0,46 %)	1 667,31 ₽ (0,52 %)	10,55 ₽	145 (0,68 %)	162 (0,62 %)	17,28 %	2,40	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 ₽ (0,01)
	Фаланговые_кольца_Россия 339170683		774 (2,26 %)	5 377,10 ₽ (1,69 %)	6,95 ₽	687 (3,20 %)	737 (2,82 %)	24,29 %	1,84	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 ₽ (0,01)

В таблице выбраны данные по Заказам за 30 дней. Видно, что Ремаркетинг и КМС значительно расходуют бюджет - при минимальной, а то и нулевой эффективности.

КМС - от некоторых кампаний можно отказаться, оставив только наиболее эффективные. Например, Золотые\_брраслеты\_KMC\_Мск - работает весьма неплохо.

**Ремаркетинг.** Отказаться на время и пересмотреть настройку аудиторий.

Попробовать сузить охват. Сейчас просто сливаются бюджет:

	34 264 % от общего количества: 100,00 % (34 264)	318 446,86 ₽ % от общего количества: 100,00 % (318 446,86 ₽)	9,29 ₽ Средний показатель для представления: 9,29 ₽ (0,00 %)	20 749 % от общего количества: 35,45 % (58 512)	26 132 % от общего количества: 31,54 % (82 890)	24,58 % Средний показатель для представления: 24,58 % (28,31 %)	2,15 Средний показатель для представления: 2,15 (24,27 %)	0,37 % Средний показатель для представления: 0,37 % (-01,17 %)	96 % от общего количества: 12,24 % (784)	269 750,00 ₽ % от общего количества: 12,01 % (2 246 775,00 ₽)	
TMK_KMC_Интересы 742840729		7 021 (20,49 %)	8 829,07 ₽ (2,77 %)	1,26 ₽	0 (0,00 %)	0 (0,00 %)	0,00 %	0,00	0 (0,00 %)	0,00 ₽ (0,00 %)	
Ретаргетинг_Россия 340781083		3 551 (10,36 %)	25 547,09 ₽ (8,02 %)	7,19 ₽	2 183 (10,17 %)	2 628 (10,06 %)	42,35 %	1,83	0,04 %	1 (1,04 %)	1 600,00 ₽ (0,59 %)
Парные_брраслеты_Адаптивные_Россия 747286956		2 113 (6,17 %)	28 907,57 ₽ (9,08 %)	13,68 ₽	1 726 (8,04 %)	1 916 (7,33 %)	19,47 %	2,26	0,16 %	3 (3,12 %)	7 500,00 ₽ (2,78 %)
Конкуренты_Мск_Новый 782152069		1 977 (5,77 %)	10 416,85 ₽ (3,27 %)	5,27 ₽	1 830 (8,53 %)	1 999 (7,65 %)	17,21 %	1,74	0,15 %	3 (3,12 %)	9 250,00 ₽ (3,43 %)
Ретаргетинг_Москва 328153603		1 855 (5,41 %)	30 834,60 ₽ (9,68 %)	16,62 ₽	1 228 (5,72 %)	1 488 (5,69 %)	30,65 %	2,55	0,20 %	3 (3,12 %)	5 500,00 ₽ (2,04 %)
Интересы_Мск 637342242		1 397 (4,08 %)	5 490,23 ₽ (1,72 %)	3,93 ₽	984 (4,58 %)	1 205 (4,61 %)	35,35 %	1,63	0,08 %	1 (1,04 %)	5 600,00 ₽ (2,08 %)
Парные_брраслеты_Поиск_Россия 727471814		1 380 (4,03 %)	8 662,82 ₽ (2,72 %)	6,28 ₽	1 184 (5,52 %)	1 357 (5,19 %)	22,77 %	1,85	0,44 %	6 (6,25 %)	17 100,00 ₽ (6,34 %)
Золотые_брраслеты_KMC_Мск 340781083		1 348 (3,93 %)	8 469,05 ₽ (2,66 %)	6,28 ₽	1 073 (5,00 %)	1 304 (4,99 %)	27,30 %	1,94	0,23 %	3 (3,12 %)	54 550,00 ₽ (20,22 %)
Ретаргетинг_СПб 340780963		1 126 (3,29 %)	13 775,37 ₽ (4,33 %)	12,23 ₽	699 (3,26 %)	870 (3,33 %)	34,71 %	2,31	0,11 %	1 (1,04 %)	2 800,00 ₽ (1,04 %)

Оценка аккаунта: настроено крайне много параметров. Целесообразно переработать кампанию - выбрать наиболее эффективное, а остальное - либо исправить, либо от чего-то отказаться. **6 из 10**

**Яндекс. Директ**

Кампании на Поиске - все в порядке, нужно только пройтись по ключевым запросам пользователей и собрать новые минус-слова.

Ретаргетинг и РСЯ - большой расход бюджета с мизерным результатом.

Можно добавить динамические объявления - в Google они работают неплохо

### **По оптимизации сайта**

<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?url=https%3A%2F%2Famorem.ru%2F>

**Главная задача на начальном этапе - перераспределение рекламного бюджета. Направить средства на Поиск и динамические объявления, так как в других направлениях суточного бюджета не хватает для полноценной ротации.**

### **Амолето AdWords**

Можно работать в текущем аккаунте. Что касается рекламы на Поиске - вопросов нет.. Стоит только выбрать в настройках не только русский язык, а "Все языки". Также настроить Автоматизацию.

Желательно разделить кампании, которые идут на всю Россию - на МСК, СПб и остальную Россию.

В Поиске и КМС полностью отключена реклама на мобильных устройствах. Вероятно, это связано с плохой оптимизацией сайта или с иными причинами. Целесообразно исправить недоработки на сайте, чтобы не терять такой канал.

Динамических объявлений, Динамического ремаркетинга, ремаркетингага, торговых объявлений - не обнаружено.

### **Я. Директ**

Пока только одна поисковая кампания. Целесообразно разделить РСЯ и Поиск. Нет визитки и дополнительных ссылок. Корректировка ставок на мобильных устройствах - 50%

### **По оптимизации сайта**

<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?url=https%3A%2F%2Famoleto.ru>